

رابطه مدیریت دانش با درماندگی مالی شرکت های ورزشی

سمیه نقاشیان^۱

تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۰۷/۱۲ تاریخ چاپ: ۱۴۰۲/۰۹/۳۰

چکیده

با توجه به نوسانات و اتفاقات احتمالی، امروزه بحث دانش در موفقیت شرکت ها اثرگذار است. هدف از این تحقیق تعیین رابطه مدیریت دانش با درماندگی مالی شرکت ورزشی در سال ۱۴۰۲ بود. ابزار پژوهش پرسشنامه بسته ۵ گزینه ای طیف لیکرت بود که در بین ۳۱۱ نفر از تولیدکنندگان و توزیع کنندگان محصولات ورزشی با روش نمونه گیری هدفمند توزیع گردید. با توجه به نرمال بودن داده ها، تحلیل های آماری با استفاده از رگرسیون و در نرم افزار آماری اس پی اس اس انجام شد. یافته ها نشان داد که بین مدیریت دانش با درماندگی مالی شرکت های تولیدی محصولات ورزشی رابطه ای معنادار و معکوس وجود دارد. بر اساس نتایج تحقیق شرکت های ورزشی برای فرار از درماندگی مالی باید همواره مدیریت دانش خود را بهبود دهند.

واژگان کلیدی

درماندگی مالی، مدیریت دانش، شرکت های ورزشی

۱. کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز، تهران، ایران. somayenaghashian@gmail.com

مقدمه

شرکت ها همواره با در نظر گرفتن شرایط موجود دانش و ریسک پذیری خود را افزایش می دهند. برای این مهم از مهم مدیریت دانش بهره می برند. شرکت ها همواره به موفقیت فکر می کنند و کمتر شرکتی به احتمال درماندگی مالی خود فکر می کند. با توجه به شرایط پر ریسک امروز شرکت ها همواره به مواردی که بر کاهش درماندگی مالی موثرند توجه دارند. از زمان ورود به عصر اقتصاد دانش بنیان، توجه بنگاه ها به "دانش" باعث شده است که "مدیریت دانش سازمانی" به موضوع مهمی در فعالیت های مدیریت سازمانی تبدیل شود. تحقیقات مکرراً نشان می دهد که فعالیت های مدیریت دانش بسیار کارآمد، تأثیر مثبتی بر عملیات کسب و کار ایجاد کرده است و هم حوزه دانشگاهی و هم حوزه عملی ارزش مدیریت دانش را برای شرکت ها درک و تشخیص می دهند. مدیریت دانش سازمانی، به ویژه مدیریت دانش ضمنی، نوعی فعالیت است که باید در کل چرخه عملیاتی یک شرکت انجام شود. زمانی که یک شرکت ورشکست می شود و با درماندگی مالی رو به رو می شود، مدیریت دانش که منابع و هزینه بر است کنار گذاشته می شود و منطقه بن بست از فعالیت های مدیریت دانش سازمانی را تشکیل می دهد. اما در واقع، زمانی که یک شرکت قصد دارد از طریق سازماندهی مجدد ورشکستگی، توانایی پرداخت بدهی خود را بازیابی کند، فعالیت های مدیریت دانش هنجاری بیشتری برای جلوگیری از دست رفتن دانش ضمنی شرکت و سایر دارایی های نامشهود مورد نظر است (یو^۱، ۲۰۱۴). در حالت درماندگی مالی ناتوانی شرکت برای بازپرداخت بدهیها موقت بوده ولی در حالت ورشکستگی، دائمی می باشد. در حالت ورشکستگی فعالیت شرکت متوقف شده و به اهداف از پیش تعیین شده خود نمیرسد، یعنی دچار حالت مرگ میشود، در واقع ورشکستگی آخرین مرحله چرخه حیات شرکت می باشد ولی در حالت درماندگی شرکت تنها نشانه هایی از بیماری مالی را نشان می دهد و هنوز دچار مرگ نشده و میتوان اقداماتی را جهت بهبود آن انجام داد (ساترینسو و ابدال^۲، ۲۰۲۱؛ چالاکی و همکاران، ۱۳۹۷). شرکتهای ورزشی نیز مانند سایر شرکت ها ممکن است با درماندگی مالی رو به رو شوند که عوامل مانند مدیریت دانش بر روی آن ممکن است در شرایط فعلی اثرگذاری داشته باشد که با توجه به شرایط امروز مسئله اصلی تحقیق حاضر این است که آیا بین مدیریت دانش با درماندگی مالی شرکت های تولیدی محصولات ورزشی رابطه ای معنادار وجود دارد.

مدیریت دانش هرگونه فرایند یا عمل تولید، کسب، تسخیر، ترویج و جامعه پذیری و کاربرد آن است، در هر جایی که دانش استقرار یابد، یادگیری و عملکرد سازمان را افزایش می دهد. کویتز مدیریت دانش را چنین تعریف می نماید: فرایندی که از آن طریق سازمان به ایجاد سرمایه حاصل از فکر و اندیشه اعضاء و دارایی مبتنی بر دانش می پردازد (قربانی، ۱۳۸۸). در این تحقیق تولیدکنندگان محصولات ورزشی مورد توجه می باشد. در حال حاضر تولیدات ورزشی نیازهای مهم جامعه است که شرکت ها برای ایفای این نقش باید خود را مجهز به دانش اساسی و مدیریت ریسک های احتمالی نمایند. از اینرو ضرورت دارد که بحث مدیریت دانش مورد توجه قرار گیرد تا شرکت ها علاوه بر بهبود عملکردشان بتوانند از درماندگی مالی مصون بمانند (آنتونیو و دنیل، ۲۰۱۶).

1. Yu

2. Sutrisno & Abdul

فرضیه پژوهش

۱. مدیریت دانش با درماندگی مالی شرکت های تولیدی محصولات ورزشی رابطه معناداری دارد.

مدل مفهومی



شکل ۱: مدل مفهومی: ساتریسنو و ابدال (۲۰۲۱)؛ بوشرا^۱ و همکاران (۲۰۱۷)؛ چالاکی و همکاران (۱۳۹۷)

مدیریت دانش: به معنای در دسترس قرار دادن نظام مند اطلاعات و اندوخته های علمی است، به گونه ای که به هنگام نیاز، در اختیار افرادی که نیازمند آن ها هستند، قرار گیرند تا آن ها بتوانند کار روزمره خود را با بازدهی بیشتر و مؤثرتر انجام دهند. پرسشنامه استاندارد مدیریت دانش بوشرا و همکاران (۲۰۱۷) با ۵ پانچ گویه تحصیل دانش (۶ سوال)، ایجاد دانش (۴ سوال)، مستندسازی دانش (۶ سوال)، انتقال دانش (۴ سوال)، کاربرد دانش (۶ سوال) برای اندازه گیری استفاده می شود.

درماندگی مالی: کاهش قدرت سودآوری شرکت تعریف می شود که احتمال عدم توانایی بازپرداخت بهره و اصل بدهی را افزایش می دهد. برای اندازه گیری آن از مولفه های مرتبط با سودآوری و پرداخت بدهی ها و مثراد مشابه استفاده می شود (چالاکی و همکاران، ۱۳۹۷).

پیشینه داخلی

محمدی نافچی و علیخانی (۱۴۰۲) در پژوهشی با عنوان بررسی تاثیر پیش بینی سود و درماندگی مالی با نقش میانجیگری توانایی مدیران در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بیان نمودند. نتایج حاکی از آن است که بین پیش بینی سود و توانایی مدیران رابطه مثبت و معنادار وجود دارد و بین درماندگی مالی و توانایی مدیران رابطه منفی و معنادار وجود دارد.

رحیمی و همکاران (۱۴۰۲) در پژوهشی با عنوان بررسی تاثیر مدیریت دانش بر چابکی سازمانی با تاکید بر نقش میانجیگری نوآوری سازمانی (نمونه پژوهش: سازمان های پروژه محور دفاعی) بیان نمودند که که بکارگیری مدیریت دانش، بر چابکی سازمان های پروژه محور دفاعی با ضریب ۰/۴۹۸، تاثیر مستقیم، مثبت و معناداری داشته و همچنین می تواند از طریق نوآوری سازمانی، با اثری غیرمستقیم و با ضریب ۰/۳۶۳، چابکی سازمانی را بهبود بخشد.

عظیمی و جعفری (۱۴۰۲) پژوهشی با عنوان تاثیر تحولات مدیریت دانش و سازگاری سازمانی بر ابعاد سه گانه فرآیند عملکرد داخلی، عملکرد مشتری و یادگیری و رشد انجام دادند. نتایج نشان داد که تاثیر تحولات مدیریت دانش بر فرایند عملکرد داخلی، عملکرد مشتری و یادگیری و رشد به ترتیب با $t\text{-value}$ 6.56 و ۴.۹۷ و ۶.۹۲ تایید شدند. ولی تاثیر سازگاری سازمانی بر فرایند عملکرد داخلی، عملکرد مشتری و یادگیری و رشد به ترتیب با $t\text{-value}$ 0.199، ۰.۵۳۱ و ۰.۸۱۹ رد شدند. تاثیر استراتژی شخصی مدیریت دانش بر تحولات مدیریت دانش با $t\text{-value}$ 4.74 تایید شد، ولی تاثیر تدوین استراتژی مدیریت دانش بر تحولات مدیریت دانش با $t\text{-value}$ 1.69 رد شد.

پارسی و علی پور (۱۴۰۱) در پژوهشی با عنوان بررسی تاثیر عدم اطمینان محیطی بر رابطه بین ارزش وجوه نقد و درماندگی مالی شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران نشان دادند که بین ارزش وجوه نقد و درماندگی مالی شرکت‌ها رابطه معکوس و معناداری وجود دارد. به عبارتی با افزایش ارزش وجوه نقد، درماندگی مالی کاهش می‌یابد و برعکس با کاهش ارزش وجوه نقد، درماندگی مالی افزایش می‌یابد. نتایج حاصل از آزمون فرضیه دوم نیز بیانگر این است که عدم اطمینان محیطی بر رابطه بین ارزش وجوه نقد و درماندگی مالی شرکت‌ها تاثیر معناداری دارد.

هدوی و همکاران (۱۴۰۱) در پژوهشی با عنوان بررسی و رتبه بندی عوامل عمده مؤثر بر درماندگی مالی شرکت‌های هواپیمایی در ایران با استفاده از چارچوب فرآیند تجزیه و تحلیل سلسله مراتبی فازی بیان نمودند که عوامل مالی مهمترین عوامل هستند و تأثیری عمده در ثبات تجاری شرکت‌های هواپیمایی دارند. در این میان، درآمد عملیاتی در هر کیلومتر هوایی، متغیر کلیدی این بخش است. عوامل عملیاتی، که نشان دهنده ظرفیت و ساختار هزینه شرکت هستند، در رتبه بعدی قرار می‌گیرند، همراه با عامل بار که بالاترین رتبه را در این رده کسب می‌کند. در میان عوامل محیطی خارجی هوانوردی، قیمت هر لیتر سوخت بالاتر از سایر عوامل رتبه بندی می‌شود و تاثیر عمده ای بر سودآوری شرکت هواپیمایی دارد. نتایج همچنین نشان می‌دهد که تورم سالانه و نرخ تولید ناخالص داخلی در کشور تأثیر عمده ای بر پایداری شرکت‌های هواپیمایی در کشور را دارد.

گرامی و همکاران (۱۴۰۱) پژوهشی در خصوص رابطه مدیریت دانش با سرمایه فکری، سرمایه اجتماعی و نوآوری شرکت انجام دادند. نتایج مشخص نمود که: بین سرمایه فکری و سرمایه اجتماعی رابطه داشت. مدیریت دانش تاثیر معناداری بر نوآوری داشت. سرمایه فکری و سرمایه اجتماعی بر نوآوری تاثیر داشت. مدیریت دانش با میانجیگری سرمایه فکری و سرمایه اجتماعی بر نوآوری تاثیر داشت.

فیضی و برادران حسن زاده (۱۳۹۸) موضوعی در رابطه با رابطه انعطاف پذیری مالی و محدودیت در تامین مالی با متغیر مدیریت سود به عنوان معیاری از عملکرد انجام دادند. یافته ها مشخص نمود که رابطه بین انعطاف پذیری مالی و مدیریت سود واقعی و مصنوعی رد نشد. محدودیت تامین مالی با مدیریت سود مصنوعی رابطه دارد ولی بر مدیریت سود واقعی تاثیر نداشت.

کارکارا^۱ و همکاران (۲۰۲۲) پژوهشی با عنوان سواد مالی، درماندگی مالی و ویژگی های اجتماعی-اقتصادی افراد در غنا انجام دادند. روابط تایید شد.

یو^۲ (۲۰۱۴) نشان داد مدیریت دانش و درماندگی مالی رابطه دارند.

روش شناسی پژوهش

تحقیق حاضر از لحاظ روش از نوع توصیفی - همبستگی است، زیرا ارتباط بین چند متغیر را بررسی می‌کند. از لحاظ هدف نیز کاربردی است، زیرا در بازار ورزشی ایران کاربرد دارد. این تحقیق یک تحقیق کاربردی (تصمیم گرا) است، چرا که تحقیق ما دارای نتایجی است که برای شرکت‌های محصولات ورزشی و دانشگاه ها مفید است. از لحاظ نحوه استدلال از نوع استقرایی است، زیرا با آزمون فرضیه ها به هدف تحقیق دست می‌یابد. ابزار تحقیق پرسشنامه بود. روایی صوری پرسشنامه با نظرخواه از خبرگان تایید شد. مقدار آلفا برای سه بخش پرسشنامه تحقیق برابر با ۰/۷۷، ۰/۷۷ و ۰/۷۷ و

1. Karakara

2. Yu

۰/۷۵ و برای کل ۰/۷۶ بدست آمده است که نشانگر پایایی بالایی پرسشنامه است. قلمرو زمانی سال ۱۴۰۲ می باشد. قلمرو مکانی شرکت های تولیدی محصولات ورزشی می باشد. قلمرو موضوعی نیز موفقیت و بهبود عملکرد شرکت است. جامعه آماری تحقیق شامل شرکت های ورزشی تولید کننده و توزیع کننده محصولات ورزشی^۱ بودند که تعداد آنها ۲۵ شرکت می باشد. اگر حجم جامعه مشخص نباشد می توان از طریق برآورد واریانس نمونه اولیه، حجم نمونه را مشخص کرد. انحراف معیار نمونه را در کادر مربوط وارد کنید. سپس سطح خطا را تعیین کنید، حجم نمونه مورد نظر بدست خواهد آمد. انحراف معیار نمونه اولیه = ۰,۰۵ و میزان خطا = ۰,۰۵ در نظر گرفته شد. حداقل حجم نمونه = در این روش برای محاسبه حجم نمونه زمانی که حجم جامعه نامعلوم باشد از فرمول کوکران به صورت زیر استفاده می شود:

فرمول نمونه گیری کوکران

$$n = \frac{\left(\frac{Z_{\alpha}^2 \times S^2}{2} \right)}{d^2}$$

در این محاسبات $Z_{\alpha 2}$ در سطح خطای $\alpha = 5\%$ محاسبه شده و برابر ۱,۹۶ است. مقدار خطای d را پژوهشگر تعیین می کند و به صورت پیش فرض ۰,۰۵ در نظر گرفته می شود. اگر واریانس جامعه در دسترس نباشد مقدار S براساس واریانس داده های نمونه اولیه تعیین می شود. حداقل حجم نمونه با واریانس ۱ و خطای ۰,۱ برابر ۳۸۴ نفر است که همان کف نمونه برای جوامع نامحدود در فرمول کوکران است. بعد از توزیع ۳۸۴ پرسشنامه به روش هدفمند تعداد ۳۱۱ پرسشنامه قابلیت استفاده داشت. حدود ۸۱ درصد پرسشنامه ها تحلیل شد. از ۳۱۱ پاسخ دهنده ۲۶ درصد پاسخگویان زن و ۷۴ درصد مرد انتخاب شده اند. ۴ درصد تولید کنندگان دیپلم و کمتر از دیپلم، ۱۷ درصد فوق دیپلم، ۶۸ درصد لیسانس، ۸ درصد فوق لیسانس و ۲ درصد دکترا بوده اند. ۱۵ درصد زیر ۳۰ سال، ۳۹ درصد بین ۳۰ تا ۴۰ سال، ۳۱ درصد بین ۴۰ تا ۵۰ سال و ۱۵ درصد بیش از ۵۰ سال سن داشته اند. ۳۲ درصد زیر ۱۰ سال، ۲۴ درصد بین ۱۰ تا ۱۵ سال، ۱۳ درصد بین ۱۶ تا ۲۰ سال و ۷ درصد بیش از ۲۰ سال سابقه کاری داشته اند. ۱۲ درصد تولید کننده خاص تک محصولی، ۲۷ درصد عمومی و کلی، ۳۹ درصد عمومی وسایل ورزشی، ۲۰ درصد عمومی پوشاک ورزشی و ۲ درصد تولید کننده یک نوع خاص ورزشی بوده اند. ۳۳ درصد دارای فقط تولید، ۳۸ درصد تولید و توزیع محصول و ۲۹ درصد دارای فعالیت تولید، واردات و توزیع بوده اند. ۳۶ درصد پاسخگویان دارای رشته علوم انسانی، ۳۰ درصد علوم پایه، ۲۴ درصد دارای رشته تحصیلی فنی و مهندسی و ۹ درصد دارای سایر رشته تحصیلی بوده اند. در جدول زیر شاخص های مرکزی از جمله میانگین و میانه و شاخص های پراکندگی از جمله انحراف معیار، کشیدگی و چولگی برای متغیرهای مختلف محاسبه شده است.

جدول ۱: آمار توصیفی برای متغیرهای اصلی تحقیق

متغیرها	تعداد	میانگین	میانه	انحراف معیار	چولگی	کشیدگی	حداقل	حداکثر
درماندگی مالی	۳۱۱	۳/۰۰	۳/۰۰	۰/۶۳	۰/۱۳	-۰/۲۹	۱/۴۳	۴/۵۷
مدیریت دانش	۳۱۱	۲/۸۵	۲/۸۰	۰/۵۸	۰/۲۱	۰/۱۶	۱/۲۰	۴/۴۰

متغیرهای وابسته و مستقل در این تحقیق نسبتاً توزیعی متقارن دارند زیرا مقادیر چولگی و کشیدگی آنها بسیار به توزیع نرمال شبیه است (میزان کشیدگی و چولگی توزیع نرمال صفر است)

آمار استنباطی و آزمون فرضیه ها

بررسی نرمال بودن توزیع متغیر وابسته:

نرمال بودن متغیرها به اندازه‌ای مهم است که روشهای آماری در یک تقسیم بندی با برقراری این فرض رده بندی میگردند به طوری که تحت نرمال بودن اغلب از آزمونهای پارامتری و در غیر اینصورت از آزمونهای ناپارامتری برای تحلیل بکار میرود. در ادامه با استفاده از آزمون کلموگروف-اسمیرنف^۱ نرمال بودن متغیرها بررسی شده است. آزمون کولموگورف، اسمیرنف که به افتخار دو آماردان روسی به نامهای ا.ان کولموگوروف^۲ و ان.وی.اسمیرنوف^۳ به این نام خوانده می شود، روش ناپارامتری ساده‌ای برای تعیین همگونی اطلاعات تجربی با توزیعهای آماری منتخب است و آنرا با نام اختصاری KS نمایش می دهند. فرض صفر و فرض مقابل در این آزمون به صورت زیر نوشته می شود.

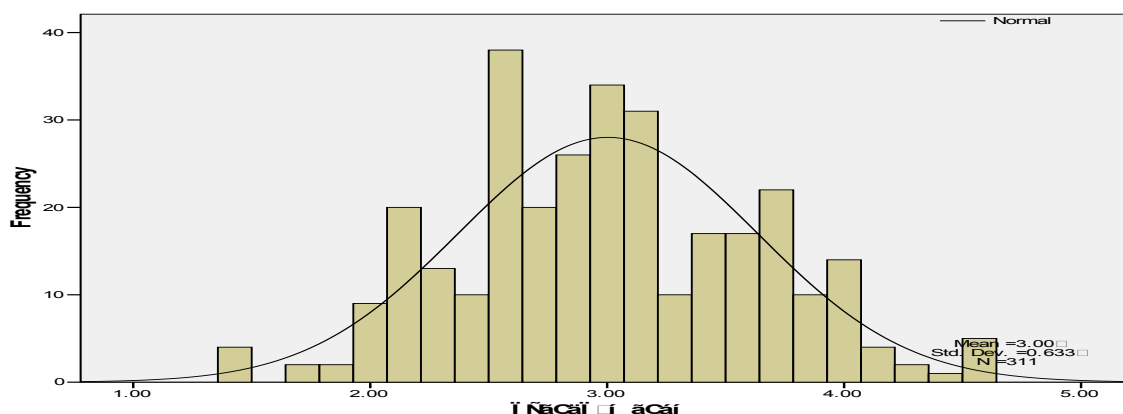
$$\begin{cases} H_0: & \text{داده‌ها برای متغیر وابسته از توزیع نرمال پیروی می کند} \\ H_1: & \text{داده‌ها برای متغیر وابسته از توزیع نرمال پیروی نمی کند} \end{cases}$$

همانگونه که در جدول زیر دیده میشود مقدار احتمال معناداری برای تمام متغیرها بیشتر از ۰/۰۵ است بنابراین فرض صفر یعنی نرمال بودن داده‌ها در سطح اطمینان ۹۵ درصد در این موارد رد نمیشود یعنی توزیع داده ها برای متغیرهای تحقیق مطابق با پیش بینی در آمار توصیفی نرمال است.

جدول ۲: آزمون کلموگورف اسمیرنف برای بررسی نرمال بودن متغیر وابسته تحقیق

متغیر	تعداد	پارامترهای نرمال		مقدار Z کلموگورف - اسمیرنف	مقدار احتمال
		میانگین	انحراف معیار		
درماندگی مالی	311	3/00	0/63	1/20	0/110

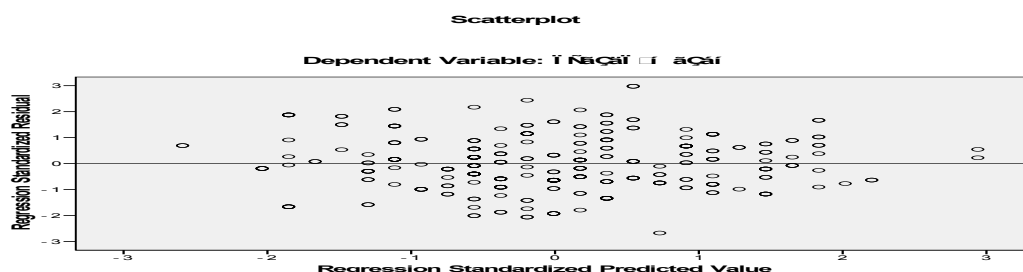
مقدار احتمال معناداری برای درماندگی مالی به ترتیب برابر با ۰/۱۱ است که این مقدار بیشتر از ۰/۰۵ است بنابراین فرض صفر برای این متغیر رد نمیشود. یعنی توزیع متغیر وابسته نرمال است.



نمودارهای پراکنش باقیمانده در مقابل مقادیر برآورد شده جهت تشخیص همسانی واریانس

1. Kolmogorev-smirnov test
2. A.N. Kolmogorov
3. N.V. Smirnov

نمودارهای باقیمانده در مقابل مقادیر برآورد شده حاوی اطلاعات بسیار مهمی است از جمله اینکه نداشتن الگوی منظم در پراکندگی این نقاط میتواند مویدهمسانی واریانس که یکی از پیش فرضهای مدلبندی رگرسیونی است می باشد. در نمودار زیر به این نکته توجه شده است و تقریباً پراکندگی در این نمودار تصادفی بوده و الگومند نیست.



مدل رگرسیون چندگانه

با استفاده از مدل رگرسیون چندگانه به برآورد مدل پرداخته میشود در این مدل تحلیل پارامترها با کنترل متغیرهای دیگر صورت می پذیرد بنابراین نتایج آن در این شرایط نتایج برآوردها به صورت خالصتری بر متغیر وابسته دیده میشود. لازم به ذکر است که در این تحلیل ابتدا معناداری مدل با جدول تحلیل واریانس به عنوان مهمترین سوال بررسی و پاسخ داده شده است (مقدار احتمال F اگر کمتر از ۰/۰۵ باشد مدل معنادار است) سپس با استفاده از معیار ضریب تعیین شدت همبستگی مدل بررسی شده است. در مرحله سوم و در صورت معنادار بودن مدل، پارامترها برآورد شده اند این بخش با استفاده از جدول ضرایب و آماره t امکانپذیر شده است و در نهایت علایم مناسب بودن شرایط برآوردها یا به عبارتی پیش فرضهای رگرسیون بررسی شده است مهمترین این فرضها و روشهای بررسی و کنترل آنها عبارتند از:

نرمالیتی با استفاده از آزمون کلموگروف اسمیرنف،

عدم خودهمبستگی باقیماندهها با استفاده از دوربین واتسون

و عدم همخطی بین متغیرهای مستقل با استفاده از VIF.

در ادامه به تشریح این روش پرداخته شده است:

برآورد مدل اول با استفاده از تحلیل رگرسیون ساده:

مدیریت دانش با درماندگی مالی شرکت های تولیدی محصولات ورزشی رابطه معناداری دارد.

مدل مفروض به صورت زیر است:

$$Y_{it} = \beta_0 + \beta_2 X_{i2} + \varepsilon_{it}$$

که در آن X_2 متغیر مستقل و متغیر Y متغیر وابسته به شرح زیر است.

X2	مدیریت دانش
Y	درماندگی مالی

فرض صفر و فرض مقابل در این مدل به صورت زیر است:

$$\begin{cases} H_0 : \beta_1 = 0 \\ H_1 : \beta_1 \neq 0 \end{cases}$$

$$\begin{cases} H_0 : \text{مدل معنی داری وجود ندارد.} \\ H_1 : \text{مدل معنی داری وجود دارد.} \end{cases}$$

در جدول زیر نتایج تحلیل رگرسیونی آورده شده است: در جدول زیر مدل برآورد شده است مقدار احتمال معنی داری F برابر با ۰/۰۰۰ است. این مقدار کمتر از ۰/۰۵ است بنابراین فرض صفر در سطح اطمینان ۹۵ درصد رد می شود یعنی در سطح اطمینان ۹۵ درصد الگوی معنی داری وجود دارد. میزان ضریب تعیین برابر با ۰/۳۴ است یعنی در حدود ۳۴ درصد از تغییرات متغیر وابسته یعنی درماندگی مالی توسط مدیریت دانش بیان می گردد. مقدار آماره دوربین واتسون برابر با ۱/۸۳ است.

جدول ۳: برازش و برآورد پارامترهای مدل

پارامترها	مقدار ضرایب	انحراف معیار	مقدار t	مقدار احتمال	نتیجه
مقدار ثابت	4/80	0/15	32/94	0/000	معنادار و مثبت
مدیریت دانش	-0/63	0/05	-12/60	0/000	معنادار و منفی
مقدار F	158/68		مقدار احتمال F	0/000	
ضریب تعیین	0/34		دورین واتسون	1/83	

مقدار آماره t برای مدیریت دانش برابر با ۱۲/۶۰- است این مقدار در ناحیه رد فرض صفر قرار دارد لذا فرض صفر رد می گردد یعنی بین مدیریت دانش و درماندگی مالی رابطه معنادار و معکوسی وجود دارد. مقدار آماره t برای عرض از مبدا برابر با ۳۲/۹۴ است که در سطح اطمینان ۹۵ درصد در ناحیه رد فرض صفر قرار دارد. یعنی مقدار عرض از مبدا معنادار است. مدل برآوردی به شرح زیر است:

$$\text{درماندگی مالی} = ۰/۶۳ - ۴/۸۰ (\text{مدیریت دانش})$$

بحث و نتیجه گیری

شرکت ها همواره با فرض تداوم فعالیت به انجام فعالیت ها می پردازند. شرکت ها برای دستیابی به این فرض بادی مشکلات احتمالی را پیش بینی و موارد موفقیت در شرایط مختلف را در نظر بگیرند. درماندگی مالی وضعیتی است که شرکت برای کسب منابع مالی کافی جهت ادامه عملیاتش ناتوان است. در این وضعیت شرکت در تولید وجه نقد کافی برای رفع نیازهایش همچون پرداختها به وام دهندگان توانایی کافی را ندارد. در حالت درماندگی مالی ناتوانی شرکت برای بازپرداخت بدهیها موقت بوده ولی در حالت ورشکستگی، دائمی می باشد. در حالت ورشکستگی فعالیت شرکت متوقف شده و به اهداف از پیش تعیین شده خود نمیرسد، یعنی دچار حالت مرگ میشود، در واقع ورشکستگی آخرین مرحله چرخه حیات شرکت می باشد ولی در حالت درماندگی شرکت تنها نشانه هایی از بیماری مالی را نشان می دهد و هنوز دچار مرگ نشده و میتوان اقداماتی را جهت بهبود آن انجام داد. تحقیقات مکرراً نشان می دهد که فعالیت های مدیریت دانش بسیار کارآمد، تأثیر مثبتی بر عملیات کسب و کار ایجاد کرده است و هم حوزه دانشگاهی و هم حوزه عملی ارزش مدیریت دانش را برای شرکت ها درک و تشخیص می دهند. مدیریت دانش سازمانی، به ویژه مدیریت دانش ضمنی، نوعی فعالیت است که باید در کل چرخه عملیاتی یک شرکت انجام شود. هدف اصلی این پژوهش تعیین رابطه مدیریت دانش با درماندگی مالی شرکت های تولیدی محصولات ورزشی

برای دستیابی به این هدف فرضیه زیر مورد بررسی و تایید شدند:

مدیریت دانش با درماندگی مالی شرکت های تولیدی محصولات ورزشی رابطه معناداری دارد.

این نتایج نشان می دهد که شرکت ها برای ادامه فعالیت خود باید همواره دانش خود را به روز نمایند و ریسک های احتمالی را مورد بررسی و با آنها مبارزه منعطفی نمایند. دنیای امروز دنیای پر ریسک و پر تغییری است که دانش های مختلف رو به رشد هستند و همواره شرکت ها با خطراتی روبه رو هستند.

نتایج پژوهش های آنتونیو و دنیل (۲۰۱۶)، یو (۲۰۱۴)، گرامی و همکاران (۱۴۰۱)، فیضی و برادران حسن زاده (۱۳۹۸)، چالاکی و همکاران (۱۳۹۷) با پژوهش حاضر تا حدی همخوانی داشت.

نتایج نشان داد که:

مدیریت دانش با درماندگی مالی شرکت های تولیدی محصولات ورزشی رابطه معناداری دارد.

بدین منظور شرکت ها همواره باید کارکنان خود را به روز نمایند و دانش مورد نیاز کار آنها را به آنها آموزش دهند. شرکت های ورزشی باید همواره دانش مرتبط با علوم ورزشی را مورد توجه قرار دهند و با مطالعه دقیق آنها با رقبا مبارزه اساسی داشته باشند. کارکنان باید در شرایطی قرار بگیرند که دانش خود را همواره افزایش دهند و تکنیک های به روز نمودن دانش را فراگیرند. هیچ فردی نباید دانش خود را تنها متعلق به خود بداند و افرادی که دانش خود را در اختیار دیگران قرار می دهند باید مورد تشویق قرار بگیرند.

به محققان آتی پیشنهاد می شود تحقیقات زیر را انجام دهند و با نتایج این تحقیق مقایسه نمایند:

شناسایی عوامل موثر بر درماندگی مالی در شرکت های موجود در صنایع ورزشی
شناسایی عوامل موثر بر بهبود مدیریت دانش در شرکت های موجود در صنایع ورزشی
بررسی رابطه مدیریت دانش با درماندگی مالی شرکت های موجود در صنایع مختلف

منابع و مآخذ

پارسی، عبدالله و علی پور، سعید، ۱۴۰۱، بررسی تاثیر عدم اطمینان محیطی بر رابطه بین ارزش وجوه نقد و درماندگی مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، فصلنامه مطالعات نوین کاربردی در مدیریت، اقتصاد و حسابداری، دوره: ۵، شماره: ۴.

چالاکی، پری، منصورفر، غلامرضا، کرمی، امیر. (۱۳۹۷). بررسی تاثیر توانایی مدیریت بر درماندگی مالی با تاکید بر انعطاف پذیری مالی. دانش حسابداری مالی، ۱۵(۱)، ۱۵۳-۱۸۰.

رحیمی، اکبر، علیوردی زاده، حسین، محمودآبادی، سمیرا. (۱۴۰۲). بررسی تاثیر مدیریت دانش بر چابکی سازمانی با تاکید بر نقش میانجی گری نوآوری سازمانی (نمونه پژوهش: سازمان های پروژه محور دفاعی). فصلنامه مدیریت دانش سازمانی، ۶(۲)، ۲۱-۵۲.

عظیمی، حسین، جعفری، حمیدرضا. (۱۴۰۲). تاثیر تحولات مدیریت دانش و سازگاری سازمانی بر ابعاد سه گانه فرآیند عملکرد داخلی، عملکرد مشتری و یادگیری و رشد. علوم و فنون مدیریت اطلاعات، ۹(۲)، ۳۳۹-۳۷۰.

فیضی، حمیده، برادران حسن زاده، رسول. (۱۳۹۸). تاثیر انعطاف پذیری مالی و محدودیت در تامین مالی بر مدیریت سود. تحقیقات حسابداری و حسابرسی، ۱۱(۴۳)، ۸۵-۱۰۲.

قربانی، صابر، (۱۳۸۸)، چيستی مدیریت دانش، مجله کار و جامعه، بهمن و اسفند ۱۳۸۸، شماره ۱۱۶ و ۱۱۷، صص ۴۸-۵۶.

گرامی، امنه؛ حمید، صبیحه؛ غفوریان، عاطفه؛ (۱۴۰۱)، تاثیر مدیریت دانش بر سرمایه فکری، سرمایه اجتماعی و نوآوری شرکت، چشم انداز حسابداری و مدیریت زمستان ۱۴۰۱، دوره پنجم - شماره ۶۹ (جلد دوم) (۲۰ صفحه - از ۱۷ تا ۳۶).

محمدی نافچی، آرش و علیخانی، شهناز، ۱۴۰۲، بررسی تاثیر پیش بینی سود و درماندگی مالی با نقش میانجیگری توانایی مدیران در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، فصلنامه کنکاش مدیریت و حسابداری، دوره: ۳، شماره: ۲.

هدوی، سهیلا، صادقی مهر، حمیرا، محسنی، رضا. (۱۴۰۱). بررسی و رتبه بندی عوامل عمده مؤثر بر درماندگی مالی شرکت های هواپیمایی در ایران با استفاده از چارچوب فرآیند تجزیه و تحلیل سلسله مراتبی فازی. تحقیقات حسابداری و حسابرسی، در حال انتشار.

Antonio J. Carrasco-Hernández, Daniel Jiménez-Jiménez, (2016), Knowledge management, flexibility and firm performance: The effects of family involvement, European Journal of Family Business, Volume 6, Issue 2, July–December 2016, Pages 108-117

Bushra Meaad Ramadan, Samer Eid Dahiyat, Nick Bontis, Mahmoud Ali Al-dalahmeh, (2017) "Intellectual capital, knowledge management and social capital within the ICT sector in Jordan", Journal of Intellectual Capital, Vol. 18 Issue: 2, pp.437-462

Karakara, A.A.-W., Sebu, J. and Dasmani, I. (2022), "Financial literacy, financial distress and socioeconomic characteristics of individuals in Ghana", African Journal of Economic and Management Studies, Vol. 13 No. 1, pp. 29-48.

Sutrisno, Abdul, S., (2021), Financial Flexibility, Bankruptcy Risk And Capital Structure, International Journal of Economics, Business and Management Research, Vol. 5, No.02.

Wickramasinghe, N. (2005). The Phenomenon of Duality: The Key to Facilitating the Transition from Knowledge Management to Wisdom for Inquiring Organizations. In Courtney et al. (Eds.), Inquiring organizations: Moving from Knowledge Management to Wisdom. Hershey, PA: Idea Group Publishing.

Yu, D., (2014), Knowledge Management under the Background of Enterprise Bankruptcy, Proceedings of the 2014 International Conference on Advanced ICT (ICAICTE 2014), Published by Atlantis Press.