

تأثیرات شفافیت اطلاعات مالی بر عملکرد فروشگاه از طریق نقش میانجی بر درگیری شغلی کارکنان (مطالعه موردی فروشگاه‌های زنجیره ای پوشاک ملیسام تبریز)

آرش فریدی^{۱*}

حکیمه نیکی اسفهان^۲

تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۰۸/۱۲ تاریخ چاپ: ۱۴۰۲/۰۹/۳۰

چکیده

این پژوهش با هدف تاثیر شفافیت اطلاعات مالی بر عملکرد فروشگاه از طریق نقش میانجی درگیری شغلی کارکنان فروشگاه‌های زنجیره ای پوشاک ملیسام بررسی شده است. جامعه آماری این پژوهش را تمام کارکنان شاغل در فروشگاه‌های زنجیره ای پوشاک ملیسام شهر تبریز تشکیل می‌دهد. بر اساس جدول کرجسی و مورگان، حجم نمونه ۵۰ نفر تعیین شد؛ و نمونه‌گیری نیز به روش تصادفی طبقه‌ای انجام گرفت. این پژوهش به روش توصیفی از نوع همبستگی اجرا شد و جمع‌آوری داده‌ها به کمک پرسشنامه و با مقیاس طیف لیکرت استفاده شد. روایی ابزار تحقیق با استفاده نظر جمعی از صاحب نظران و متخصصان مورد تایید قرار گرفت و پایایی پرسشنامه شفافیت اطلاعات مالی با استفاده از آلفای کرونباخ ۰/۸۷۰ و عملکرد فروشگاه ۰/۸۹۰ و درگیری شغلی کارکنان ۰/۸۱۲ تایید شد. داده‌ها نیز با بهره‌مندی از مدل معادلات ساختاری تحلیل شدند. نتایج حاصل از این پژوهش نشان می‌دهد که تاثیر شفافیت اطلاعات مالی بر عملکرد فروشگاه معنادار است و مورد تایید قرار می‌گیرد. همچنین تاثیر شفافیت اطلاعات مالی از طریق درگیری شغلی کارکنان بر عملکرد فروشگاه در سطح اطمینان ۹۹ درصد، تاثیر مثبت و معناداری وجود دارد.

واژه‌های کلیدی

شفافیت اطلاعات مالی، عملکرد فروشگاه، درگیری شغلی کارکنان

۱. دانشجوی دکتری، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بین الملل ارس، جلفا، ایران. (نویسنده مسئول:

arash.faridi.85@gmail.com)

۲. استادیار، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد هادیشهر، هادیشهر، ایران. (hakimehn@yahoo.com)

مقدمه

شفافیت اطلاعات مالی به عنوان یک عنصر اساسی در مدیریت سازمان‌ها و کسب و کارها اهمیت بالایی دارد. اطلاعات مالی شفاف به معنای ارائه دقیق و قابل دسترس اطلاعات مالی و مالیاتی به کارکنان و سایر اعضای سازمان است. شفافیت اطلاعات مالی می‌تواند به کارکنان اطمینان دهد که سازمان به صورت صادقانه با آنها رفتار می‌کند و توجه می‌کند. این اطلاعات می‌تواند به کارکنان احساس اهمیت و تأثیرگذاری خود را در سازمان بدهد و ایجاد انگیزه برای مشارکت فعال‌تر در اهداف و استراتژی‌های سازمانی داشته باشد. از طرفی، این اطلاعات می‌تواند به مدیران و صاحبان کسب و کار کمک کند تا بهبودهای لازم در عملکرد مالی را اعمال کنند (بهامین، ۱۳۹۹). از جمله مهمترین چالش‌های برنامه‌ریزی برای توسعه و پیشرفت، فقدان داده معتبر و پایگاه‌های اطلاعاتی قابل اتکا بوده است؛ به عبارت دیگر اطلاعات تبادلات اقتصادی و وضعیت افراد برای حاکمیت شفاف نیست. از سوی دیگر درگیری شغلی کارکنان به وضوح نتایج کارکنان، عملکرد سازمانی و موفقیت سازمان را پیش‌بینی می‌کند. طبق تعریف کانونگو (۱۹۸۲) درگیری شغلی به میزان هویت روانشناختی فرد با شغل خود اشاره دارد. درگیری شغلی می‌تواند از دو منظر فردی و سازمانی بررسی شود. از منظر سازمانی، درگیری شغلی فعال‌کننده انگیزه کارکنان و مبنایی اساسی برای ایجاد مزیت رقابتی در بازارهای کسب و کار است (حکیمی، ۲۰۱۵).

از دیدگاه فردی، کلید رشد شخصی و رضایت در محل کار هدایت‌کننده رفتار در نظر گرفته می‌شود؛ بنابراین با توجه به آنچه گفته شد شفافیت در گزارشگری مالی از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است (امیری، ۲۰۱۵) چرا که تصمیمات مهم بر اساس گزارشهای صحیح مالی اتخاذ می‌گردد و افراد (کارمند/مراجعین) مایل‌اند اطلاعات بیشتر، بهتر و شفاف‌تری درباره داده‌های مالی سازمان داشته باشند. از سوی دیگر شفافیت اطلاعات مالی می‌تواند بر عوامل متعددی تأثیر بگذارد که یکی از این عوامل درگیری شغلی کارکنان می‌باشد. از آنجا که درگیری شغلی کارکنان در حد و اندازه مناسب باعث اثربخشی عملکرد فروشگاه و افزایش بهره‌وری می‌گردد و بدین منظور بایستی به تعیین‌کننده‌های آن نگاهی واقع‌نگر و همه‌جانبه داشته باشیم، به همین سبب انجام تحقیق حاضر اهمیت و ضرورتی دوچندان می‌یابد. با این حال، روشن شدن ماهیت این روابط به سازمان‌های خدماتی کمک می‌کند تا تصمیمات بهتری برای بهبود این سه متغیر اتخاذ کنند. با این حال، شناخت شفافیت اطلاعات مالی و توسعه درگیری شغلی کارکنان به عنوان عاملی اساسی در افزایش عملکرد فروشگاه، نیازمند انجام دادن پژوهش میدانی و پیدا کردن جنبه‌های مختلف این ارتباط است. فروشگاه‌های زنجیره‌ای پوشاک هم به عنوان یک سازمان بازاری از این امر مستثنی نبوده و با مشکلاتی در این زمینه مواجه است که در این راستا موضوع شفافیت اطلاعات مالی به عنوان یک اهرم توفیق‌آفرین نقش بسیار مهم‌تری در توسعه عملکرد فروشگاه پیدا می‌کند.

پیشینه تحقیق نظری

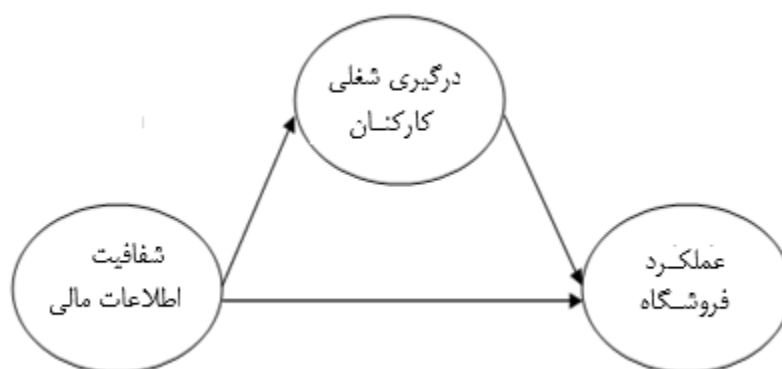
شفافیت اطلاعات مالی: اساس چارچوب مفهومی گزارشگری مالی، اطلاعات مالی باید دو جنبه مربوط بودن و اتکاپذیری را داشته باشد؛ اما کیفیت اطلاعات در خصوص شفافیت، بیشتر از دیدگاه افشای اطلاعات مناسب و به موقع است. افشا به مفهوم انتشار اطلاعات است، اما عکس العمل حسابداران نسبت به اصل افشا چندان که باید، جالب نیست. امروزه افشای اطلاعات تنها محدود به اطلاعات مالی در چارچوب گزارشهای مالی نیست، بلکه شرکت ها معمولاً دسته ای از اطلاعات غیرمالی را نیز با هدف اثرگذاری بر تصمیمهای استفاده کنندگان افشا می کنند. شفافیت یکی از عوامل مهم اثرگذار بر جذابیت شرکت برای سرمایه گذاران و به عنوان یکی از عناصر اصلی در چارچوب نظامهای راهبری شرکتی است. میزان شفافیت بسته به تمایل و توان مدیریت برای تصحیح هرگونه تمایزهای آگاهی دهنده برای مشارکت کنندگان بازار است. در درازمدت، بازارهای سرمایه تنها از طریق استقرار یک محیط اطلاعاتی شفاف پیشرفت خواهند کرد (ون دیپ و همکاران، ۲۰۲۰)

درگیری شغلی: تعاریف زیادی در مورد درگیری شغلی وجود دارد. درگیری شغلی به عنوان درجه ای از شناخت روانی شخص از موقعیت خود، تعریف می شود. درگیری شغلی یک ارزش درونی در مورد شغل یا اهمیت شغل با توجه به هویت فرد است، درگیری شغلی می تواند به سهولت بوسیله شخصی که توسط سازمان بیشتر اجتماعی شده است تخمین زده می شود (یوگر و کلیک، ۲۰۰۹، ۱۱۳). در دو دهه گذشته مفهوم درگیری شغلی جایگاه مهمی را در تحقیقات مربوط به رفتار سازمانی به خود اختصاص داده است. تعهد سازمانی و به دنبال آن مشارکت شغلی مفهومی است که از طریق آن عمق وابستگی افراد به سازمان تعیین می شود و نشان می دهد کارمند تا چه حد خود را با اهداف سازمان تطبیق داده و عضویت در سازمان را ارزشمند می داند؛ و مایل است با تمام توان در جهت اهداف کلی سازمان تلاش نماید. از این نظر مشارکت با صرف پیوستن و عضویت در سازمان متفاوت است، چرا که مشارکت یا درگیری سازمانی، مستلزم ایجاد رابطه فعال بین کارمند و سازمان می باشد به گونه ای که کارمند با تمایل باطنی، فراتر از رفتارهای از پیش تعیین شده، می خواهد که با ایفای نقش فعال تر در تحقق اهداف سازمان مفید باشد (سجادی و همکاران، ۱۳۸۸: ۳۲). درگیری شغلی و تعهد سازمانی موثر در رابطه با نگرش های مربوط به شغل و پیش بینی های آتی مربوط به کار مثل قصد ترک خدمت، تعهد حرفه ای، رفتار اخلاقی و عملکرد فرد، نقش های متعارض و مبهم کمتر و آماده سازی کارکنان برای تغییر مورد توجه قرار گرفته است (هافر و مارتین، ۲۰۰۶، ۲۹). درهمین راستا، شفافیت و قابلیت اطمینان اطلاعات مالی (مورد مطالعه: کشور مالزی) توسط زینت و همکاران (۲۰۱۵) انجام شده است. نتایج بدست آمده، وجود شفافیت و قابلیت اطمینان در صورتهای مالی با استانداردهای حسابداری، شیوه های اخلاقی، کنترل های داخلی، کنترل های خارجی و شرکت های بزرگ حاکم مرتبط می باشد. همچنین در پژوهش دیگر، عدم شفافیت اطلاعات مالی، همزمانی و ریسک ریزش قیمت سهام توسط مریم دولو در سال ۱۳۹۵ انجام شده است. نتایج حاصل از پژوهش موید آن است که ریزش قیمت سهام را نمی توان به عدم شفافیت اطلاعات مالی منعکس در صورت های مالی

منتسب دانست. نبود رابطه عدم شفافیت و جهش قیمت سهام نیز محرز گردید. همچنین، نمی‌توان ادعا کرد عدم شفافیت اطلاعاتی به منزله ارائه اطلاعات اختصاصی کمتر به بازار و نهایتاً افزایش همزمانی می‌گردد. با توجه به مبانی نظری، فرضیه‌های پژوهش به شرح زیر تدوین شده است:

- **فرضیه اول:** شفافیت اطلاعات مالی بر عملکرد فروشگاه تاثیر مثبت دارد.
- **فرضیه دوم:** شفافیت اطلاعات مالی بر درگیری شغلی کارکنان تاثیر مثبت دارد.
- **فرضیه سوم:** درگیری شغلی کارکنان بر عملکرد فروشگاه تاثیر مثبت دارد.
- **فرضیه چهارم:** شفافیت اطلاعات مالی از طریق درگیری شغلی کارکنان بر عملکرد فروشگاه تاثیر دارد.

مدل مفهومی پژوهش



شکل ۱. مدل مفهومی تحقیق

روش شناسی تحقیق

این پژوهش از نظر هدف کاربردی، از نظر روش گردآوری داده‌ها توصیفی و از نوع همبستگی می‌باشد. جامعه آماری تحقیق مشتمل بر ۵۰ نفر از کارکنان فروشگاه‌های زنجیره‌ای پوشاک بوده، در نتیجه با استفاده از فرمول نمونه‌گیری از جامعه محدود، تعداد نمونه ۶۵ نفر بدست آمد اما برای افزایش تعمیم‌پذیری، ۶۰ پرسشنامه توزیع گردید. از این میان ۶۰ پرسش‌نامه جمع‌آوری شد که ۵۰ عدد آن برای تحلیل مناسب تشخیص داده شد. روش نمونه‌گیری مورد استفاده نمونه‌گیری تصادفی ساده بوده؛ زیرا نتایج این تحقیق به پست سازمانی افراد یا میزان تحصیلات آنها ارتباطی ندارد. پرسشنامه پژوهش شامل دو بخش است که از طریق مقیاس پنج امتیازی لیکرت (کاملاً مخالفم = ۱، مخالفم = ۲، نظری ندارم = ۳، موافقم = ۴، کاملاً موافقم = ۵) سنجیده شده‌اند.

برای آزمون فرضیه پژوهش، ابتدا پایایی و قابلیت اعتماد پرسشنامه‌ها از طریق ضریب آلفای کرونباخ بررسی شد. این ضریب برای تمام متغیرهای مدل مفهومی پژوهش بیشتر از ۰/۷ به دست آمد؛ رقم به دست آمده اعتبار و سازگاری درونی مناسب سازه‌های پژوهش را نشان می‌دهد (جدول ۱).

جدول ۱. آلفای کرونباخ متغیرها

متغیر	تعداد سوال	آلفای کرونباخ
شفافیت اطلاعات مالی	۱۵	۰/۸۹۰
عملکرد فروشگاه	۶	۰/۸۷۰
درگیری شغلی کارکنان	۷	۰/۸۱۲

یافته های پژوهش

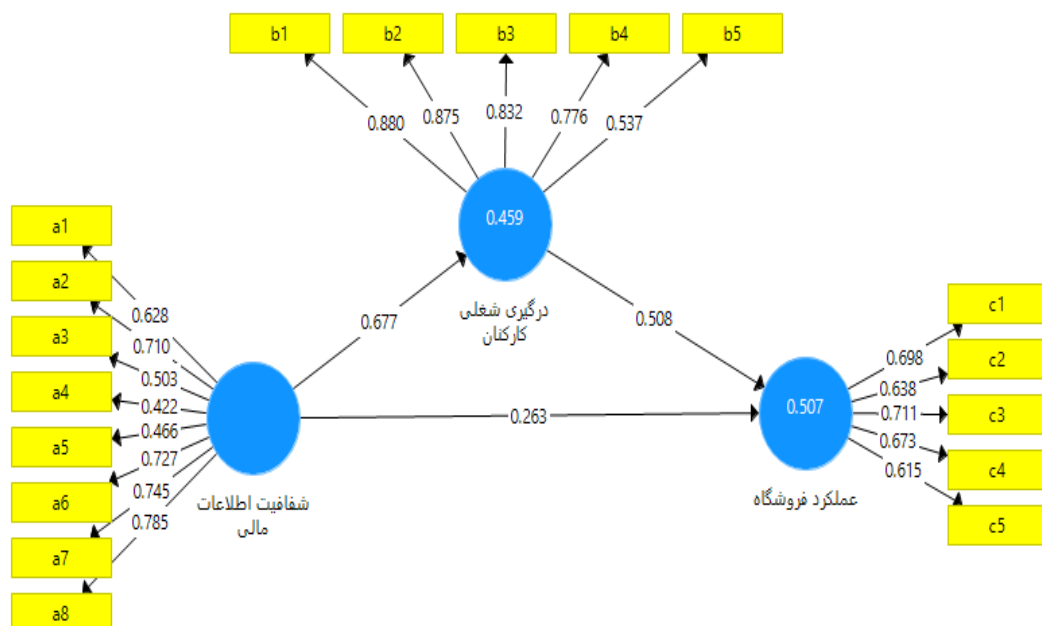
برای آزمون فرضیه ها، ابتدا از آزمون همبستگی رتبه ای اسپیرمن و بهره گیری از نرم افزار اس.پی.اس.اس. به منظور سنجش همبستگی بین متغیرها استفاده شد. سپس رابطه علی بین متغیرهای مستقل و وابسته پژوهش با استفاده از روش مدل سازی معادلات ساختاری و با کمک نرم افزار SMARTPLS 3 آزمون شد. جدول ۲ تبیین کننده عناوین کامل متغیرهای مندرج در مدل تحقیق می باشد:

جدول ۲. ماتریس همبستگی اسپیرمن میان متغیرهای پژوهش

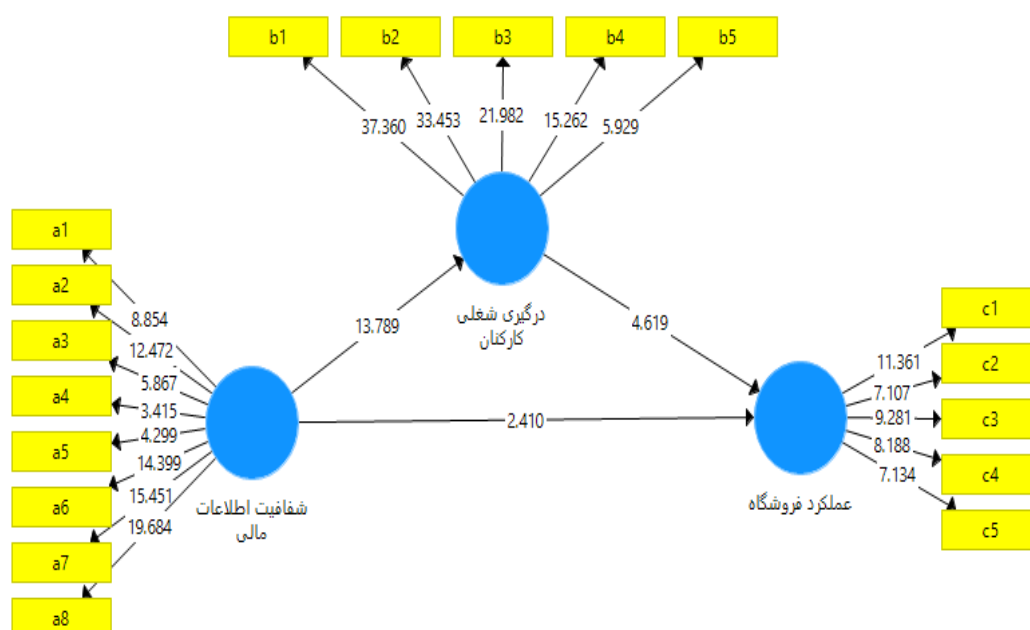
شاخص	شفافیت اطلاعات مالی	عملکرد فروشگاه	درگیری شغلی کارکنان
شفافیت اطلاعات مالی	۱		
عملکرد فروشگاه	۰,۴۸۹	۱	
درگیری شغلی کارکنان	۰,۳۴۱	۰,۴۴۱	۱

آزمون فرضیات تحقیق

شکل ۲ مدل ساختاری فرضیات پژوهش، در حالت تخمین استاندارد را نشان می دهد.



شکل ۲ مدل ساختاری فرضیات پژوهش، در حالت تخمین استاندارد



شکل ۳. مدل ساختاری فرضیات در حالت ضرایب معناداری

همان طور که شکل ۲ و ۳ نشان می دهد، تاثیر شفافیت اطلاعات مالی بر عملکرد فروشگاه معنادار است و مورد تأیید قرار می گیرد. همچنین تاثیر شفافیت اطلاعات مالی بر درگیری شغلی کارکنان و درگیری شغلی کارکنان بر عملکرد فروشگاه نیز معنادار بوده و تأیید می شوند. جدول ۳، یافته های تحلیل علی با استفاده از مدل معادلات ساختاری برای آزمون فرضیه های پژوهش را نشان می دهد.

جدول ۳. نتایج آزمون فرضیات فرعی پژوهش

فرضیه	برآورد استاندارد	کمیت t	نتیجه آزمون
تأثیر شفافیت اطلاعات مالی بر عملکرد فروشگاه	۰/۲۶۳	۲,۴۱۰	تایید
تأثیر شفافیت اطلاعات مالی بر درگیری شغلی کارکنان	۰/۶۷۷	۱۳,۷۸۹	تایید
تأثیر درگیری شغلی کارکنان بر عملکرد فروشگاه	۹۴۵۰۸۰	۴,۶۱۹	تایید

فرضیه چهارم: شفافیت اطلاعات مالی از طریق درگیری شغلی کارکنان بر عملکرد فروشگاه تاثیر دارد. برای بررسی نقش میانجی درگیری شغلی کارکنان بر رابطه شفافیت اطلاعات مالی و عملکرد فروشگاه از تحلیل رگرسیونی چندگانه با رویکرد سلسله مراتبی دو مرحله ای استفاده شده است. پس از بررسی شاخص های کفایت مدل که در جدول ۴ آمده است، به ارائه مدل برازش یافته پرداخته می شود.

جدول ۴. همبستگی میان متغیرهای مدل

مراحل مدل	ضریب همبستگی چندگانه	ضریب تعیین	ضریب تعیین تعدیل شده	انحراف معیار خطا	دوربین واتسون
۱	.382	.144	.370	.42555	
۲	.398	.190	.205	.50232	1.741

در مرحله اول، متغیر مستقل شفافیت اطلاعات مالی وارد مدل شده است. همان طور که ملاحظه می گردد، ضریب تعیین ۱۴۴ درصد از واریانس موجود در متغیر وابسته عملکرد فروشگاه را تبیین می کند و ضریب تعیین تعدیل شده نیز برابر با ۳۷۰ درصد است. در مرحله دوم، متغیر میانجی درگیری شغلی کارکنان وارد مدل شده است. همان طور که ملاحظه می گردد، ضریب تعیین ۱۹۰ درصد از واریانس موجود در متغیر وابسته عملکرد فروشگاه را تبیین می کند و ضریب تعیین تعدیل شده نیز برابر با ۲۰۵ درصد است که مبین افزایش قابلیت تبیین واریانس بعد از اضافه شدن متغیر میانجی به صورت مجزا است. با توجه به اینکه مقدار آماره دوربین واتسون در فاصله استاندارد ۱٫۵ تا ۲٫۵ قرار دارد، در نتیجه فرض استقلال خطاها برقرار می باشد. با توجه به شاخص هایی که عنوان شد مدل از کفایت لازم برخوردار است.

جدول ۵. معنادار بودن ضرایب رگرسیونی متغیرهای مستقل و وابسته*

مراحل مدل	ضریب غیراستاندارد شده		ضریب استاندارد شده	آماره آزمون t	سطح معنی داری
	B	Std.Error			
1	1.526	.414		6.125	.000
	.745	.041	.250	5.920	.000
2	1.104	.120		3.012	.000
	.412	.052	.263	6.520	.000
	.209	.047	.174	3.021	.002

* متغیر وابسته: عملکرد فروشگاه

با توجه به جدول ۵ سطح معنی داری برای مدل رگرسیونی دو مرحله‌ای سلسله مراتبی کمتر از ۵ درصد است، از این رو می‌توان گفت که اثر متقابل شفافیت اطلاعات مالی و درگیری شغلی کارکنان پس از اضافه شدن به مدل معنی‌دار می‌باشد؛ بنابراین متغیر درگیری شغلی کارکنان با ضریب تاثیر ۰,۲۰۹ رابطه‌ی بین متغیر شفافیت اطلاعات مالی و عملکرد فروشگاه را به طور معنی داری میانجی (افزایشی) می‌کند. در نتیجه فرضیه مورد نظر تایید می‌شود.

نتیجه گیری

ارتباط شفافیت اطلاعات مالی و عملکرد فروشگاه از موضوعات مورد توجه در سال‌های اخیر است. نتایج این پژوهش نیز وجود رابطه مثبت و معنادار بین شفافیت اطلاعات مالی و عملکرد فروشگاه را تایید کرد. در این پژوهش همچنین تاثیر شفافیت اطلاعات مالی بر درگیری شغلی کارکنان و درگیری شغلی کارکنان بر عملکرد فروشگاه از طریق معادلات ساختاری، مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت که نتایج نشان دهنده تاثیر مثبت و وجود ارتباط بین این متغیرها بودند. بر اساس پژوهش‌های متعدد، پذیرفته شده است که سازمان‌ها با سطوح بالای شفافیت اطلاعات مالی احتمالاً از رقبای خود موفق‌تر خواهند بود؛ بنابراین، افزایش شفافیت اطلاعات مالی ممکن است به بهبود کارایی عملکرد فروشگاه منجر شود. از این رو موضوع شفافیت اطلاعات مالی محور اصلی بخش مهمی از مباحث مدیریتی سازمان‌ها محسوب شده، مدیرانی موفق قلمداد می‌گردند که بتوانند به توسعه شفافیت اطلاعات مالی بیشتری نائل گردند.

پیشنهادهای

برای مطالعه تأثیرات شفافیت اطلاعات مالی بر عملکرد فروشگاه از طریق نقش میانجی درگیری شغلی کارکنان، می‌توانید از پیشنهادات مدیریت و کاربردی زیر بهره ببرید:

۱- **ایجاد شفافیت در اطلاعات مالی:** برای شروع، باید از اطلاعات مالی کاملاً شفاف و قابل دسترس برای تمام کارکنان اطمینان حاصل کنید. این شامل اطلاعات مالی مانند درآمد، هزینه‌ها، سود و زیان و شاخص‌های مالی مهم دیگر می‌شود.

۲- **آموزش کارکنان:** برای استفاده بهینه از اطلاعات مالی، کارکنان نیاز به آموزش دارند. آموزش‌هایی را برگزار کنید که به آنها کمک کند تا اطلاعات مالی را درک کنند و تأثیر آن را بر عملکرد فروشگاه تشخیص دهند.

۳- **ارتقاء انگیزه و درگیری شغلی:** تشویق کارکنان به درگیری شغلی و ایجاد انگیزه برای ارتقاء عملکرد از اهمیت بالایی برخوردار است. اطمینان حاصل کنید که کارکنان احساس می‌کنند که توانایی تأثیر گذاری بر عملکرد و سودآوری فروشگاه را دارند.

۴- **مدیریت انتقال اطلاعات:** اطلاعات مالی باید به طور موثر به کارکنان منتقل شود. از ابزارهای مدیریتی مانند نرم‌افزارهای گزارش‌دهی و جلسات اطلاع‌رسانی بهره ببرید تا اطلاعات به درستی به دست کارکنان برسد.

۵- **ارزیابی عملکرد:** مدیران باید عملکرد کارکنان را به وسیله شاخص‌های مالی و غیرمالی ارزیابی کنند. این ارزیابی‌ها می‌توانند به تشویق کارکنان به تأثیر گذاری بر عملکرد فروشگاه کمک کنند.

- ۶- **بازخورد و ارتقاء مداوم:** تجزیه و تحلیل بازخوردهای کارکنان و اصلاح سیاست ها و رویه ها به مرور زمان می تواند در بهبود مداوم عملکرد فروشگاه تأثیرگذار باشد.
- ۷- **ایجاد فرهنگ شفافیت:** شفافیت باید به عنوان یک قسمت از فرهنگ سازمانی ترویج یابد. اطلاعات مالی باید به صورت منظم و مداوم به اشتراک گذاشته شود و تأکید بر اهمیت اطلاع رسانی شفاف داشته باشید.
- ۸- **انتقاد تیم های کاری:** تشکیل تیم های کاری که به تحلیل اطلاعات مالی و ارتقاء عملکرد مالی فروشگاه متمرکز شوند می تواند به بهبود عملکرد و واکنش به اطلاعات مالی کمک کند.
- ۹- **تحلیل نتایج:** از اطلاعات مالی برای تحلیل نتایج و ارائه پیشنهادهای مبتنی بر داده ها بهره ببرید تا عملکرد فروشگاه بهبود یابد.
- ۱۰- **ارتقاء انطباق با مشتریان:** برای افزایش شفافیت اطلاعات مالی، باید در ارتباط با مشتریان نیز شفافیت را ارتقاء دهید. اطمینان حاصل کنید که مشتریان از وضعیت مالی فروشگاه و عملکرد آن آگاه هستند.

محدودیت های پژوهش

این پژوهش نیز مانند سایر پژوهش ها محدودیت هایی داشته است. بخشی از محدودیت های پژوهش حاضر از جامعه آماری سرچشمه می گیرد که از آن جمله می توان به بی دقتی اعضای نمونه در پاسخگویی به سؤال ها و انحصار مطالعه به سازمانی خاص اشاره کرد. بخشی دیگر از محدودیت ها از دسته محدودیت های علمی پژوهش محسوب می شود که گستردگی مفاهیم نظری پژوهش، تعداد کم پژوهش هایی که به بررسی این متغیرها پرداخته اند، انتزاعی بودن برخی از مفاهیم و سؤال های پرسشنامه و محدود بودن ابزار جمع آوری اطلاعات به پرسشنامه را در بر می گیرد.

منابع و مآخذ

- بهامین، ماجد، غلامرضا جندقی، اعظم میرزمانی، عادل آذر و محمد خوش چهره (۱۳۹۹). «طراحی الگوی ارتقای شفافیت اقتصادی در ایران»، فصلنامه سیاستگذاری عمومی، دوره ۷، ش ۴.
- کمالی، یحیی (۱۳۹۵). «بررسی نقش شفافیت اقتصادی در تقویت فرهنگ مالیاتی»، نشریه راهبرد توسعه، سال دوازدهم، ش ۲.
- Alfredo Del Monte, L. P. (2020). Corruption, Government Expenditure and Public Debt in OECD Countries, Association for Comparative Economic Studies.
- Hakimi, A. and H. Hamdi (2015). Ow Corruption Affect Growth in MENA Region? Fresh Evidence from a Panel Cointegration Analysis, Faculty of Law, Economics and Management of Jendouba, Tunisia, Aix- Marseille University CERGAM.
- Hekmaty F. A. Shourgoli, R. Ezzati and A. Dehghani (2014). "Impact of Globalization and Corruption Control on Economic Growth of Low Percentage Countries, Average Per capita Income and High Per Capita Income", Uarterly Journal of Research on Economic Growth and Development.

- Hossein Amiri, Mohammad Hossein Karim, Ali Toussi, Reza Javanmard (2017). Impact of Economic Transparency on Economic Growth in the Middle East Countries, International Journal of Business and Development Studies.
- Kaufmann, Daniel. and Ana Bellver (2005). Transpiercing Transparency: Initial Empirics and Policy Applications, Munich Personal RePEc Archive.
- Van Diep Nguyen and Tien Ha My Duong (2022). Corruption, Shadow Economy, FDI, and Tax Revenue in BRICS: A Bayesian Approach, Montenegrin Journal of Economics.

**The effects of financial information transparency on store performance
through the mediating role of employees' job involvement
(A case study of Melisam clothing chain stores in Tabriz)**

Arash Faridi ¹

Hakimeh Niki Esfahlan ²

ABSTRACT

This research aims to investigate the effect of transparency of financial information on store performance through the mediating role of occupational conflict of Melisam clothing chain store employees. The statistical population of this research consists of all the employees working in Melisam clothing chain stores in Tabriz city. Based on the table of Karjesi and Morgan, the sample size was determined to be 50 people. And the sampling was done by stratified random method. This research was carried out by a descriptive method of correlation type and data collection was done with the help of a questionnaire and with a Likert spectrum scale. The validity of the research tool was confirmed using the collective opinion of experts and experts, and the reliability of the financial information transparency questionnaire was confirmed using Cronbach's alpha 0.870, store performance 0.890, and employee job satisfaction 0.812. The data were also analyzed using the structural equation model. The results of this research show that the effect of transparency of financial information on store performance is significant and is confirmed. Also, the effect of transparency of financial information through employees' job involvement on the performance of the store has a positive and significant effect at the confidence level of 99%.

Keywords

Transparency of Financial Information, Store Performance, Employee Job Involvement

1. PhD Student, Department of Management, Aras International Branch, Islamic Azad University, Jolfa, IRAN. (Corresponding Author: arash.faridi.85@gmail.com)

2. Assistant Prof. Department of Management, Hadishahr Branch, Islamic Azad University, Hadishahr, IRAN. (hakimehn@yahoo.com)