

## بررسی تأثیر شفافیت اطلاعات مالی بر درگیری شغلی کارکنان فروشگاه‌های زنجیره ای پوشاک (مطالعه موردی فروشگاه های زنجیره ای پوشاک ملیسام)

آرش فریدی<sup>۱</sup>

سید علی پایتختی اسکویی<sup>۲</sup>

تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۰۵/۰۱ تاریخ چاپ: ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

### چکیده

هدف کلی تحقیق حاضر بررسی تأثیر شفافیت اطلاعات مالی بر درگیری شغلی کارکنان فروشگاه های زنجیره ای پوشاک ملیسام تبریز پرداخته شد. برای این منظور شفافیت اطلاعات مالی بر اساس تعریف مهرآذین و همکاران و درگیری شغلی نیز طبق تعریف کلانتری و همکاران مشخص و در این راستا سه فرضیه تنظیم گردیده است. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل کارکنان فروشگاه های زنجیره ای پوشاک ملیسام تبریز می باشد که تعداد ۵۰ نفر می باشد. حجم نمونه آماری با استفاده از رابطه کوکران ۴۴ نفر برآورد و به روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شده است. ابزار جمع آوری اطلاعات دو پرسشنامه های استاندارد شفافیت اطلاعات مالی و درگیری شغلی می باشد که پس از سنجش روایی و پایایی، در اختیار نمونه آماری قرار داده شد. بدین ترتیب که برای طبقه بندی، تلخیص و تفسیر داده های آماری از روش آماری توصیفی و در سطح استنباطی برای آزمون فرضیه های تحقیق از آزمون های کلموگروف-اسمیرنوف، I پیرسون و رگرسیون استفاده شده است. نتایج حاصل از آزمون فرضیه ها، نشان می دهد که بین شفافیت اطلاعات عمومی و شفافیت گزارشهای مدیریتی ارائه شده به کارکنان با درگیری شغلی کارکنان در فروشگاه های زنجیره ای پوشاک ملیسام تبریز رابطه معنی دار وجود ندارد. ولیکن شفافیت گزارشهای ارائه شده به کارکنان با درگیری شغلی کارکنان رابطه معنی داری دارد.

### واژگان کلیدی

شفافیت اطلاعات مالی، درگیری شغلی، شفافیت گزارشهای مدیریتی

arash.faridi.1985@gmail.com.۱

## مقدمه

شفافیت عبارتی اجتماعی است که در حال حاضر بسیار مورد توجه قرار گرفته و دامنه وسیعی از ذینفعان را در بر می‌گیرد. منظور از ذینفعان تمام افرادی هستند که می‌توانند روی فعالیت های سازمان اثر بگذارند یا از آن تاثیر پذیرند. از نقطه نظر شرکت رابطه‌ای متقابل بین شرکت و ذینفعان وجود دارد. این اثر متقابل یک ارتباط اجتماعی است و شامل مسئولیت و پاسخگویی می‌شود؛ بنابراین تمام مدیران موفق تمایل زیادی در جلب رضایت تمامی ذینفعان دارند.

لذا شفافیت در بازارهای سازمان یافته مالی تاثیر بسزایی دارد. در رویارویی با ابزارهای مالی مبهم یا در صورت به خطر افتادن ثبات سیاسی یک سازمان، شفافیت نقش کلیدی ایفا کرده و از تبدیل شدن موضوع به بحران جلوگیری می‌کند. در اصل شفافیت برای ذینفعان ایجاد اعتماد کرده و موجب کاهش ترس و اضطراب آنها می‌شود؛ بنابراین شفافیت به عنوان ابزاری نظم دهنده عمل می‌کند و این شفافیت می‌تواند بر کارکنان و درگیری شغلی آنان نیز تأثیرگذار باشد.

چرا که امروزه توانایی درک، پیش‌بینی و بهبود رفتار کارکنان از جنبه‌های اصلی کار یک مدیر محسوب می‌شود. برای مدیران شناسایی عوامل مؤثر بر بینش کارمندان نسبت به شغل خود، چالشها، انگیزه، استخدام و حفظ کارکنان متعهد مهم می‌باشد. همچنین به منظور رقابت موفقیت‌آمیز در محیط، جذب نیروهای متخصص لازم است که سازمانها از راهبردهای اساسی در جهت افزایش درگیری شغلی و تعهد سازمانی کارکنان بهره‌گیری نمایند. در این رابطه مقوله درگیری شغلی امروزه مورد توجه خاص بوده و پایه مطالعات در زمینه رفتارهای سازمانی و مدیریت منابع انسانی می‌باشد (تابان‌نژاد و همکاران، ۱۳۹۲، ۳۹).

بنابراین در بخش حاضر ابتدا توضیح مختصری در قسمت بیان مسئله در مورد شفافیت اطلاعات مالی و درگیری شغلی داده خواهد شد و سپس ابعاد مسأله تحقیق روشن می‌شود؛ به دنبال آن کاربرد و ضرورت انجام تحقیق و نهایتاً اهداف و فرضیه‌های تحقیق بیان و مدل به کار گرفته شده در تحقیق ارائه خواهد شد.

## مبانی نظری

دنیای امروز دنیای تحول و رقابت است و همه سازمانها در حال تلاش برای رسیدن به بیشترین بهره‌وری و تولید هستند. همگی در حال تلاش و پیشی گرفتن از یکدیگرند و سعی بسیار در کاهش نقاط ضعف جهت افزایش نقاط مثبت خود دارند. در این میان نیروی انسانی، مهمترین سرمایه سازمان است و از جمله تواناییها و قابلیت‌های بالقوه‌ای است که باعث بالا رفتن اثربخشی و کارایی سازمان می‌شود. در واقع سازمانها به کارکنانی نیازمندند که سازگار با ارزشها و اهداف سازمانی، دارای انگیزه قوی و متعهد و متمایل به حفظ و ادامه عضویت سازمانی باشند و فراتر از شرح وظایف مقرر و معمول خود به کار و فعالیت پردازند، کارکنانی که بخواهند و بتوانند بیش از مقدار معمول برای دستیابی به اهداف سازمانی مشغول به کار باشند. به همین دلیل شناسایی راهکارهایی که باعث به کارگیری این تواناییها و سرانجام بالا رفتن بهره‌وری کار می‌شود از اهمیت بسزایی برخوردار است. یکی از سازه‌های روانشناختی مربوط به رفتار کاری که توجه بسیاری را در سالهای اخیر به خود جلب کرده است، درگیری شغلی<sup>۱</sup> است.

درگیری شغلی کارکنان به وضوح نتایج کارکنان، عملکرد سازمانی و موفقیت سازمان را پیش‌بینی می‌کند. طبق تعریف کانونگو (۱۹۸۲) درگیری شغلی به میزان هویت روانشناختی فرد با شغل خود اشاره دارد. درگیری شغلی می‌تواند از دو منظر فردی و سازمانی بررسی شود. از منظر سازمانی، درگیری شغلی فعال‌کننده انگیزه کارکنان و مبنایی اساسی برای ایجاد مزیت رقابتی در بازارهای کسب و کار است. از دیدگاه فردی، کلید رشد شخصی و رضایت در محل کار هدایت‌کننده رفتار در نظر گرفته می‌شود.

درگیری شغلی بر مبنای اعتقاد آلپورت (۱۹۴۳ نقل از براون، ۱۹۹۶) به عنوان یک نگرش، متغیر مهمی است که به افزایش اثربخشی سازمان کمک می‌کند. هرچه سطح درگیری شغلی کارکنان یک سازمان بالاتر باشد، اثربخشی آن نیز افزایش خواهد یافت. به منظور افزایش سطح درگیری شغلی باید به تعیین‌کننده‌های آن نگاهی واقع‌گرایانه و همه‌جانبه داشته باشیم. در بین دیدگاه‌های مختلف، واقع‌گرایانه‌ترین دیدگاه درباره درگیری شغلی این است که آن را تابعی از شخصیت و فضای سازمانی بدانیم (الانکوماران، ۲۰۰۴، ۱۶).

عوامل بسیاری بر درگیری شغلی موثر بوده و بر آن مرتبط می‌باشد؛ که در تحقیق حاضر سعی گردیده است تأثیر شفافیت اطلاعات مالی بر درگیری شغلی را مورد بررسی قرار گیرد. شفافیت سنگ بنای پاسخگویی است. شفافیت مالی یعنی اینکه عملکرد، سیاست‌گذاری‌های مالی، تصمیمات سازمان، حسابهای بخش عمومی و پیش‌بینی‌های مالی باید به اطلاع کارکنان و یا مسئولین بخش‌هایی از سازمان برسد. اهمیت و ضرورت شفافیت مالی در آن است که امکان پاسخگویی را در مدیران تقویت می‌کند. چرا که شفاف‌نساختن سیاستها و برنامه‌ها باعث بی‌ثباتی، نابرابری، تبعیض و ناکارایی امور اداری می‌شود و بی‌اعتمادی کارکنان و مراجعین را به سازمان افزایش می‌دهد (عباسی، ۱۳۸۹، ۱۶).

شفافیت عبارت است از "افزایش جریان به موقع و قابل اتکا اطلاعات اقتصادی، مالی، اجتماعی و سیاسی که در دسترس همه ذی‌نفعان مربوط باشد." هم‌چنین ویشواناث و کافمن (۱۹۹۹). عدم شفافیت را به عنوان "ممانعت عمدی از دسترسی به اطلاعات، ارایه نادرست اطلاعات یا ناتوانی بازار در کسب اطمینان از کفایت مربوط بودن و کیفیت اطلاعات ارایه شده" تعریف کرده‌اند. یکی از محققین شفاف‌سازی را بدین صورت تعریف می‌کند: "لغو کردن پوشیدگی و رازداری که آن نیز عبارتست از تلاش برای مخفی کردن بعضی از رفتارها و فعالیتها برای اینکه گروه یا افرادی خاص از این پوشش منتفع شوند" (ویشواناث و کافمن<sup>۲</sup>، ۲۰۰۱، ۴۸).

برای بررسی تأثیر شفافیت اطلاعات مالی بر درگیری شغلی کارکنان فروشگاه‌های زنجیره ای پوشاک ملیسام تبریز، در شفافیت اطلاعات مالی بر اساس نظریه نیلسن و مادسن<sup>۳</sup> (۲۰۰۹) در سه بعد به شرح زیر ارائه گردیده، استفاده می‌شود:

۱. شفافیت گزارشهای ارائه شده به مشتریان: شفافیت می‌تواند به عنوان انتظارات و استراتژی اصلی سازمان باشد. در این باره مدیران سازمان، تدوین‌کنندگان، دانشگاهیان، تحلیلگران و سرمایه‌گذاران هر یک ساختار شفافیت را به گونه‌ای متفاوت می‌بیند (نیلسن و مادسن، ۲۰۰۹، ۸۵۲). تصور بر این است که افشای داوطلبانه گزارشهای مالی تمام عملکرد و فعالیت‌های واحد را پوشش می‌دهد (علوی، ۱۳۹۳، ۵).

۲. شفافیت اطلاعات عمومی: اطلاعات عمومی علاوه بر اطلاعات مالی، اطلاعات غیر مالی و اطلاعات فرعی را شامل می شود و در برخی موارد طرحها و برنامه های آتی سازمان را در بر می گیرد (نیلسن و مادسن، ۲۰۰۹، ۸۵۲).

۳. شفافیت گزارشهای مدیریتی: رابرتز اعتقاد دارد که افشای همه نوع اطلاعات فقط برای مدیریت آن هم در جهت تصمیم گیری، کنترل و اداره کردن سازمان است و برای جبران این عدم افشاسازی می توان از گزارشهای مدیریت به عنوان یک جایگزین مناسب استفاده کرد (علوی، ۱۳۹۳، ۶).

لذا با توجه به آنچه گفته شد در تحقیق حاضر به دنبال بررسی تأثیر شفافیت اطلاعات مالی بر درگیری شغلی خواهیم بود تا با استفاده از نتایج حاصله راهکارهای مناسب ارائه گردد.

## تحقیقات پیشین

### الف) تحقیقات انجام شده در خارج از کشور

۱. شفافیت و قابلیت اطمینان اطلاعات مالی (مورد مطالعه: کشور مالزی) توسط زینت الایفاه بنتی عبدالله، محمد خالد عالم سفیر و آیمان عبدال-مجید آل - صمدی در سال ۲۰۱۵ انجام شده است. هدف از این تحقیق بررسی وجود قابلیت اطمینان و شفافیت در اطلاعات مالی به نفع سرمایه گذاران و تحلیل گران است. محدوده مطالعه بررسی رابطه استانداردهای حسابداری، حاکمیت شرکتها، کنترلهای خارجی، کنترلهای داخلی و شیوه های اخلاقی در اظهارات مالی بر اساس دیدگاههای حسابرسان و مدیریت در مالزی است. تعداد ۵۲ پرسشنامه از ۶۰ تا از شرکت های حسابرسی و شرکت های مدیریتی برای آزمون شفافیت و قابلیت اطمینان در صورتهای مالی گرفته شد. داده های کیفی نیز برای درک صورتهای مالی بیشتر مورد تحلیل قرار گرفتند. بر اساس نتایج بدست آمده، وجود شفافیت و قابلیت اطمینان در صورتهای مالی با استانداردهای حسابداری، شیوه های اخلاقی، کنترل های داخلی، کنترل های خارجی و شرکت های بزرگ حاکم مرتبط می باشد.

۲. به بررسی رابطه بین شفافیت صورت های مالی و هزینه بدهی توسط آندراده و همکاران در سال ۲۰۱۵ انجام شده است. آنها شواهدی ارایه می کنند که نشان می دهد با افزایش شفافیت گزارشگری مالی، هزینه بدهی شرکت کاهش می یابد. آنها دریافتند بهبود کیفیت گزارشگری مالی درک شده توسط سرمایه گذاران، باعث صرفه جویی مبلغ قابل توجهی در هزینه های مالی شرکت می شود و دریافتند که میزان شفافیت صورتهای مالی بر قیمت گذاری قراردادهای بدهی تأثیرگذار است.

۳. اثر شفاف سازی اطلاعات مالی بر رفتار سهامداران در بورس اوراق بهادار تایوان توسط هسیو<sup>۴</sup> در سال ۲۰۱۴ انجام شده است. هدف تحقیق بررسی نقش ابعاد شفاف سازی اطلاعات مالی در افزایش میزان سرمایه گذاری در بازار بورس می باشد. جامعه آماری تحقیق بورس اوراق و بهادار تایوان بوده و اطلاعات آماری مورد نیاز در این تحقیق از طریق پرسشنامه ای محقق ساخته که حاوی ۲۵ سوال می باشد، از سرمایه گذاران و سهامدارانی که تجربه خرید سهام در بورس را داشته اند، جمع آوری شده است. برای بررسی رابطه بین مولفه های تحقیق نیز از طریق الگوی رگرسیون خطی چندگانه استفاده گردیده که نتایج نشان می دهد رابطه مثبت و معناداری در ادراک سرمایه گذاران بورس از ابعاد شفاف سازی اطلاعات مالی و رفتار آنها وجود دارد و از میان ابعاد شفاف سازی، شفافیت ساختار مالکیت

بیشترین تأثیر را دارد. هم چنین ادراک سرمایه گذاران از ابعاد شفافیت با توجه به متغیرهای جمعیت شناختی آنها متفاوت است و رابطه بین تجربه سرمایه گذاری در بورس و رفتار آنان نیز رابطه ای مثبت و معناداری است.

۴. بررسی دل‌بستگی شغلی، ویژگی‌های شخصیتی (وسواس) با درگیری شغلی افراد توسط مودراک<sup>۵</sup> در سال ۲۰۱۰ انجام شده است. هدف تحقیق بررسی رابطه بین دل‌بستگی شغلی، ویژگی‌های شخصیتی (وسواس) با درگیری شغلی می‌باشد. جامعه آماری تحقیق کارکنان بانک فدرال رزرو کانزاس بوده که حجم آن برابر ۲۸۵ نفر و نمونه آماری بر اساس جدول مورگان ۱۶۲ نفر در نظر گرفته شده است. برای جمع‌آوری اطلاعات از طریق پرسشنامه درگیری شغلی (شافللی، ۲۰۰۲)، دل‌بستگی شغلی (کانگو، ۱۹۸۲) و ویژگی‌های شخصیتی (مک کری و کاستا<sup>۶</sup>، ۱۹۸۵) با مقیاس پنج درجه‌ای لیکرت می‌باشد. برای آزمون فرضیه‌ها نیز از روش رگرسیون با استفاده از نرم‌افزار اس. پی. اس. اس استفاده شده است. نتایج نشان می‌دهد که درگیری شغلی با صفت استمرار وسواس فکری عملی همبستگی مثبت و قوی و با ویژگی‌های انعطاف پذیری و منظم بودن همبستگی مثبت و معنادار دارد. تفاوت‌های فردی اولیه از جمله فردگرایی، منبع کنترل، عزت نفس، انگیزش و با وجدان بودن، رابطه مثبت و معناداری را با سطح درگیری شغلی دارند.

۵. مطالعه تأثیر شفافیت حسابداری بر انتظار قیمت گذاری نادرست تحلیلگران توسط الویت و همکاران در سال ۲۰۱۰ انجام گرفته است. آن‌ها شواهدی تجربی و نظری فراهم کردند که نشان می‌دهد ویژگی‌های سرمایه گذاران نهادی شرکت می‌تواند به افزایش شفافیت حسابداری منجر شده، انتظارات سرمایه گذاران حرفه‌ای را تحریک کند. نتایج آن‌ها نشان می‌دهد که انتظارات تحلیلگران متأثر از شفافیت سود حسابداری است. همچنین شفافیت بیشتر صورت-های مالی نه تنها انتظار قیمت گذاری نادرست را کاهش می‌دهد، بلکه انتظار قیمت گذاری نادرست را تحریک می‌کند.

### ب) تحقیقات انجام شده در داخل کشور

۱. عدم شفافیت اطلاعات مالی، همزمانی و ریسک ریزش قیمت سهام توسط مریم دولو در سال ۱۳۹۵ انجام شده است. هدف تحقیق بررسی رابطه عدم شفافیت اطلاعات مالی، همزمانی و ریسک ریزش قیمت سهام است. برای این منظور نمونه ای متشکل از شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال‌های ۱۳۸۱ تا ۱۳۹۳ مورد بررسی قرار گرفته است. جهت بررسی رابطه فوق از روش‌های رگرسیون لجستیک، داده‌های تابلویی و مدل فاما مک بث (۱۹۷۳) استفاده شده است. نتایج حاصل از پژوهش موید آن است که ریزش قیمت سهام را نمی‌توان به عدم شفافیت اطلاعات مالی منعکس در صورت‌های مالی منتسب دانست. نبود رابطه عدم شفافیت و جهش قیمت سهام نیز محرز گردید. همچنین، نمی‌توان ادعا کرد عدم شفافیت اطلاعاتی به منزله ارائه اطلاعات اختصاصی کمتر به بازار و نهایتاً افزایش همزمانی می‌گردد (دولو، ۱۳۹۵).

۲. بررسی ارتباط شفافیت مالی و اجتناب مالیاتی با توجه به مالکیت نهادی شرکتها (مطالعه موردی شرکتهای بورس اوراق بهادار تهران) توسط محمدرضا عباس زاده، مرتضی فدائی، محسن مفتونیان و مائده بابایی کلاریجانی در سال ۱۳۹۵ انجام شده است. هدف تحقیق شناسایی ارتباط میان شفافیت گزارشگری مالی و اجتناب مالیاتی در ۸۲ شرکت فعال بورس اوراق بهادار تهران در دوره ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۲ است. پرسش اصلی این است که سطح مالکیت نهادی چگونه

5. Mudrack

6. McCrae & Costa

رابطه شفافیت مالیاتی و اجتناب مالیاتی را تعدیل میکند؟ با استفاده از الگوی رگرسیون فازی وجود رابطه معکوس و معنادار بین شفافیت گزارشگری مالی (معیار کیفیت افشاء و شفافیت سود) و اجتناب مالیاتی (معیارهای نرخ مؤثر هزینه مالیات و تفاوت دفتری مالیات) در این شرکت ها در دوره مورد بررسی تأیید شده است. شرکتهای با مالکیت نهادی پایین نسبت به شرکتهای با مالکیت نهادی بالا رابطه قویتر بین شفافیت گزارشگری مالی و اجتناب مالیاتی را نشان می‌دهند. بدین معنا که فعالیتهای برنامه‌ریزی مالیاتی، شفافیت گزارشگری مالی شرکت را کاهش می‌دهد، در صورتی که تأثیر سطح مالکیت نهادی بر رابطه میان شفافیت گزارشگری مالی و اجتناب مالیاتی برخلاف انتظار و معکوس بوده است (عباس زاده و همکاران، ۱۳۹۵).

۳. بررسی تأثیر شفافیت گزارشگری مالی بر مربوط بودن ارزش سود حسابداری توسط شهناز مشایخ و سپیده سادات نصیری در سال ۱۳۹۵ انجام شده است. هدف اصلی تحقیق بررسی رابطه میان شفافیت گزارشگری مالی و مربوط بودن ارزش اطلاعات حسابداری است. برای اندازه‌گیری شفافیت گزارشگری مالی از سه مورد از ویژگی‌های مهم اطلاعات حسابداری و به ویژه سود که بر اساس مطالعات پیشین سبب بهبود شفافیت گزارشگری مالی می‌گردد، استفاده شده است. این ویژگی‌ها شامل عدم هموارسازی، قابلیت پیش‌بینی سود و کیفیت اقلام تعهدی می‌باشد. به منظور اطمینان از نتایج هر یک از معیارها و ارائه نتیجه کلی در مورد شفافیت گزارشگری، شاخصی ترکیبی ایجاد شده است. برای اندازه‌گیری مربوط بودن ارزش سود حسابداری از الگوی کالینز و همکاران (۱۹۹۵) استفاده گردیده است. نمونه آماری تحقیق ۷۸ شرکت از شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سالهای ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۲ می‌باشد. نتایج نشان می‌دهد که شفافیت گزارشگری مالی تأثیر مثبت و معنی‌داری بر مربوط بودن ارزش اطلاعات حسابداری دارد (مشایخ و نصیری، ۱۳۹۵).

۴. بررسی رابطه فرهنگ سازمانی ادراک شده با درگیری شغلی (تأثیر متغیرهای تعدیل گر شرایط ایمنی روانی و معناداری روانی) توسط احمد علی روح‌الهی در سال ۱۳۹۴ انجام شده است. هدف تحقیق تعیین رابطه بین فرهنگ سازمانی و درگیری شغلی در این تحقیق از متغیر فرهنگ سازمانی است. این مطالعه به صورت میدانی بر اساس داده‌های اولیه از فرودگاه‌های نظامی استان تهران با روش تصادفی ساده جمع‌آوری شده است. برای گردآوری داده‌های مربوطه به درگیری شغلی از پرسش‌نامه درگیری شغلی کانونگو (۱۹۸۲) و فرهنگ سازمانی از پرسش‌نامه هریسون (۱۹۹۳) بهره گرفته شده است. برای دریافت اطلاعات مؤلفه‌های معناداری روانی و ایمنی روانی به ترتیب از پرسشنامه می و همکاران (۲۰۰۴) و کان (۱۹۹۰) استفاده گردیده است. داده‌های به دست آمده از پرسشنامه توسط نرم افزار اس. پی. اس. و مدل سازی معادلات ساختاری با به کارگیری نرم افزار پی. ال. اس مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. بر اساس یافته‌های تحقیق مؤلفه‌های فرهنگ سازمانی ادراک شده با ضریب مسیر (۵/۶۴۰)، تعیین‌کننده میزان درگیری در کارکنان مراقبت پرواز بوده است و متغیرهای شرایط ایمنی روانی و معناداری روانی با ضرایب مسیر (۲/۶۸۱ و ۲/۵۵۷) به عنوان تعدیل گر ایفای نقش می‌کنند؛ بنابراین در نظر گرفتن این متغیرها می‌تواند به عنوان یکی از راه‌کارهای افزایش تعهد افراد و افزایش درگیری کاری کارکنان مورد توجه قرار گیرد (روح‌الهی، ۱۳۹۴).

۵. رابطه بین کیفیت زندگی با درگیری شغلی کارکنان مدارس استثنایی توسط سحر روشن بین و محمد پهلوان در سال ۱۳۹۴ انجام شده است. با توجه به سختی کار در مدارس استثنایی و وجود دانش‌آموزان استثنایی با مشکلات گوناگون در این مدارس به بررسی موضوع پرداخته‌اند. روش تحقیق، توصیفی و از نوع همبستگی بوده و جامعه

آماري اين تحقيق شامل همه کارکنان آموزش و پرورش استثنایی شهرستان ساری بود که به شیوه نمونه‌گیری تصادفی ساده تعداد ۱۳۵ نفر از آن‌ها به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. ابزار تحقیق شامل فرم خلاصه شده مقیاس ۱۰۰ گویه‌ای کیفیت زندگی سازمان جهانی بهداشت جهت سنجش کیفیت زندگی و آزمون لودال و کجنر جهت بررسی میزان درگیری شغلی است. نتایج نشان داده است که بین کیفیت زندگی و درگیری شغلی کارکنان رابطه معناداری وجود دارد. افزون بر این نتایج حاصل از رگرسیون نیز نشان داده که متغیر سلامت محیط بیشترین و سلامت جسمی کمترین اثر را بر متغیر ملاک دارد. همچنین جنسیت و تأهل افراد نقشی در میزان کیفیت زندگی و درگیری شغلی آنان ندارد. با توجه به یافته‌های تحقیق نتیجه‌گیری گردیده که با بهبود کیفیت زندگی افراد، درگیری شغلی آنان نیز افزایش می‌یابد (روشن بین و پهلوان، ۱۳۹۴).

۶. بررسی تأثیر شفافیت اطلاعات مالی بر وفاداری مشتریان شعب بانک ملی شهرستان میاندوآب توسط ابراهیم لطفی و علیرضا حسین‌پور سنبلی در سال ۱۳۹۴ انجام شده است. هدف تحقیق تعیین رابطه بین شفافیت مالی و وفاداری مشتریان بانک بوده است. تحقیق با استفاده از پرسش‌نامه‌ای استاندارد حاوی ۴۴ سوال انجام گرفته و برای آزمون فرضیات از نرم افزار اس. پی. اس. و آزمونهای همبستگی استفاده شده است. آنها در تحقیق، سعی کرده‌اند ادبیات مناسبی در زمینه شفافیت اطلاعات مالی و اثرات شفافیت و افشاء اطلاعات مالی بر وفاداری مشتریان در شعب بانک ملی شهرستان میاندوآب مشخص نمایند. نتایج حاصل از آزمونهای انجام شده، نشان می‌دهد که شفافیت اطلاعات مالی، همبستگی مثبت معناداری با وفاداری مشتریان دارد و می‌توان با افزایش و بهبود شفافیت اطلاعات مالی، موجب افزایش وفاداری مشتریان شعب بانک ملی شهرستان میاندوآب شد (لطفی و حسین‌پور سنبلی، ۱۳۹۴).

### تجزیه و تحلیل داده‌ها

این تحقیق از نظر هدف، کاربردی و از حیث روش، توصیفی و همبستگی است. جامعه آماری این تحقیق شامل کارکنان فروشگاه‌های زنجیره ای پوشاک ملیسام به تعداد ۵۰ نفر می‌باشد. یک نمونه ۴۴ نفری جهت پاسخ به سؤالات پرسشنامه تحقیق، به روش نمونه‌گیری طبقه‌بندی نسبتی با الگوی تصادفی ساده انتخاب شده است. جهت جمع‌آوری داده‌های دست اول مورد نیاز در این تحقیق از پرسشنامه شفافیت اطلاعات مالی نیلسن و مادسن (۲۰۰۹) و پرسشنامه درگیری شغلی سالوناوا و شوفلی (۲۰۰۱) استفاده شده است. پرسشنامه اول شامل ۱۸ سؤال، جهت سنجش سه محور شفافیت گزارش‌های ارائه شده به کارکنان، شفافیت اطلاعات عمومی و شفافیت گزارش‌های مدیریتی طراحی شده و پرسشنامه دوم شامل ۲۰ سؤال، درگیری شغلی را می‌سنجد. روایی پرسشنامه مورد استفاده به عنوان ابزار اندازه‌گیری تحقیق طبق نظر اساتید متخصص گروه مورد تأیید قرار گرفت. در راستای تحلیل پایایی سؤالات پرسشنامه با ضریب آلفای کرونباخ، سؤال ۱۱ پرسشنامه شفافیت اطلاعات مالی و سؤال ۱۲ پرسشنامه درگیری شغلی، بدلیل ایجاد افت در ضریب آلفای مؤلفه مربوط به خود از سطح قابل قبول ۰/۷، از روند تحلیل حذف شدند. طبق نتایج تحقیق اندازه ضرایب آلفای کرونباخ برای تمامی مؤلفه‌ها بزرگتر از ۰/۷ می‌باشند لذا می‌توان نتیجه گرفت که سازه‌های پرسشنامه از پایایی مطلوبی برخوردارند.

## تحلیل توصیفی متغیرهای کمی

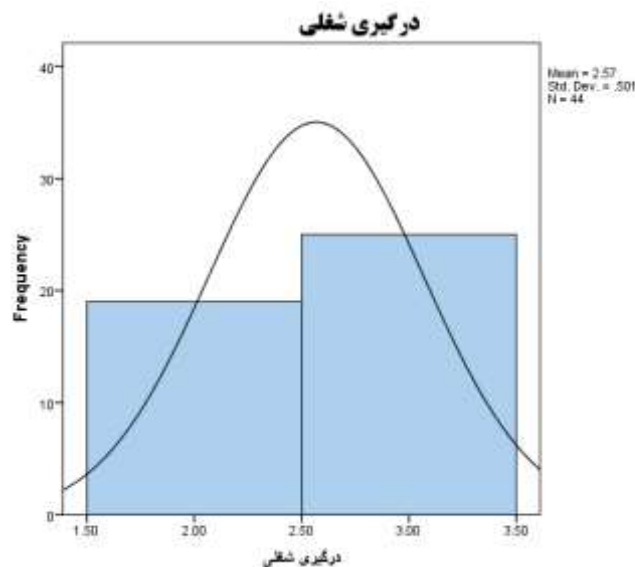
## جدول (۱): شاخص های آماری مؤلفه های مورد مطالعه در تحقیق

شاخص آماری	درگیری شغلی	شفافیت گزارش های ارائه شده به کارکنان	شفافیت گزارش های اطلاعات عمومی	شفافیت گزارش های مدیریتی	شفافیت اطلاعات مالی
حجم نمونه	۴۴	۴۴	۴۴	۴۴	۴۴
میانگین	۲/۶	۳/۳	۳	۳/۴	۳/۱
انحراف معیار برآورد میانگین	۰/۱	۰/۱	۰/۰۰۲	۰/۱	۰/۱
حدود فاصله اطمینان ۹۵٪ برای میانگین	۰/۱	۰/۲	۰/۰۰۵	۰/۲	۰/۲
میانه	۳	۳	۳	۴	۳
مد	۳	۳	۳	۴	۳
انحراف معیار	۰/۵	۰/۶	۰/۰۱۶	۰/۸	۰/۷
ضریب چولگی	-۰/۳	۰/۲	۰/۶	-۰/۶	-۰/۱
ضریب کشیدگی	-۲	۰/۳	-۰/۷	-۰/۶	-۰/۷
کمترین مقدار	۲	۲	۳	۲	۲
بیشترین مقدار	۳	۵	۳	۵	۴

منبع: یافته های تحقیق

## - تحلیل متغیر سطح درگیری شغلی

برآورد میانگین این متغیر با ضریب اطمینان ۹۵ درصد برابر با  $2/6 \pm 0/1$  است. بیشترین مقدار آن ۳ و کمترین مقدار برابر با ۲ است.

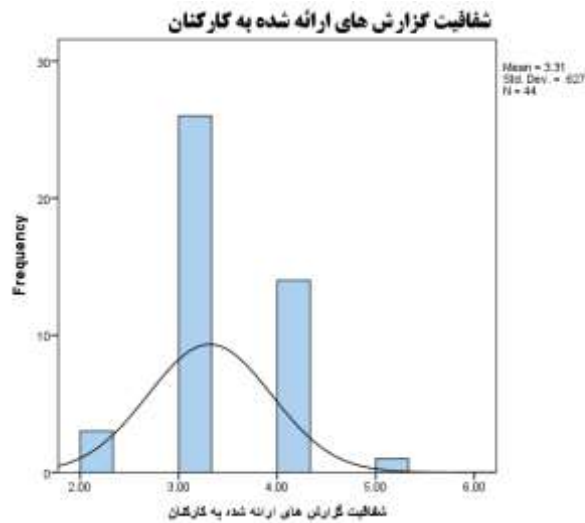


شکل (۱): نمودار هیستوگرام متغیر سطح درگیری شغلی کارکنان



**- تحلیل متغیر سطح شفافیت گزارش های ارائه شده به کارکنان**

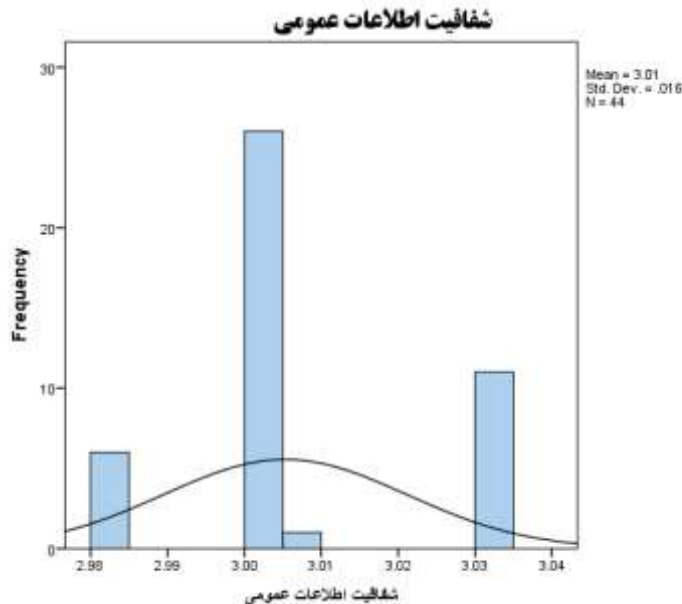
برآورد میانگین این متغیر با ضریب اطمینان ۹۵ درصد برابر با  $3.3 \pm 0.2$  است. بیشترین مقدار آن ۵ و کمترین مقدار برابر با ۲ است.



شکل (۲): نمودار هیستوگرام متغیر سطح شفافیت گزارش های ارائه شده به کارکنان

**- تحلیل متغیر سطح شفافیت اطلاعات عمومی**

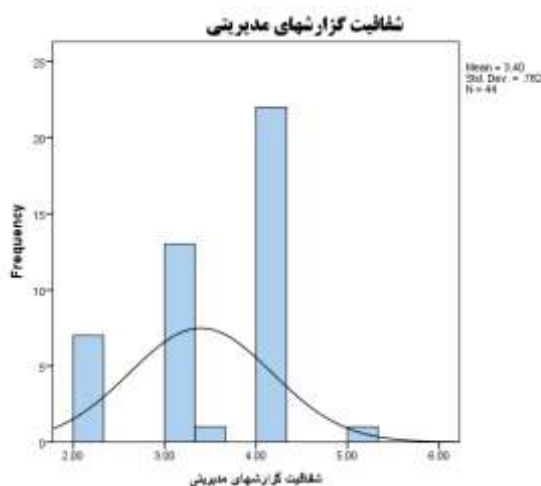
برآورد میانگین این متغیر با ضریب اطمینان ۹۵ درصد برابر با  $3 \pm 0.05$  است. بیشترین مقدار آن ۳ و کمترین مقدار برابر با ۳ است.



شکل (۳): نمودار هیستوگرام متغیر سطح شفافیت اطلاعات عمومی

**- تحلیل متغیر سطح شفافیت گزارشهای مدیریتی**

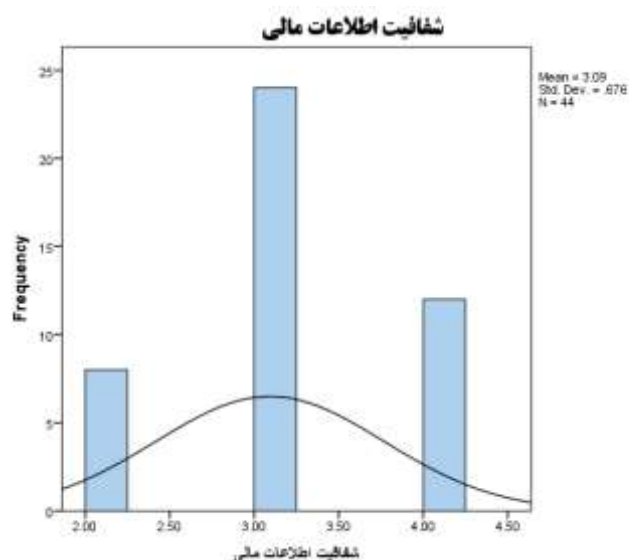
برآورد میانگین این متغیر با ضریب اطمینان ۹۵ درصد برابر با  $3.4 \pm 0.2$  است. بیشترین مقدار آن ۵ و کمترین مقدار برابر با ۲ است.



شکل (۴): نمودار هیستوگرام متغیر سطح شفافیت گزارشهای مدیریتی

#### تحلیل متغیر سطح شفافیت اطلاعات مالی

برآورد میانگین این متغیر با ضریب اطمینان ۹۵ درصد برابر با  $۳/۱ \pm ۰/۲$  است. بیشترین مقدار آن ۴ و کمترین مقدار برابر با ۲ است.



شکل (۵): نمودار هیستوگرام متغیر سطح شفافیت اطلاعات مالی

#### ۴-۲- توزیع احتمال متغیرهای کمی تحقیق

با توجه به اینکه متغیرهای تحقیق با محاسبه میانگین سؤالاتی با نمرات ۱ تا ۵ مقیاس سازی شده‌اند لذا مناسبترین توزیع احتمال برای این متغیرها توزیع نرمال است که با استفاده از آزمون نیکویی برازش کولموگروف-اسمیرنف این توزیع به این متغیرها بررسی شده است. این آزمون فرضیه‌های زیر را بررسی می‌کند.

$$\left\{ \begin{array}{l} \text{توزیع احتمال متغیر نرمال است: فرضیه صفر} \\ \text{توزیع احتمال متغیر نرمال نیست: فرضیه مقابل} \end{array} \right.$$

چنانچه مقدار احتمال بدست آمده از آزمون کولموگروف از احتمال خطای نوع اول (که معمولاً برابر با ۰/۵۰ در نظر می‌گیرند) بزرگتر باشد در این صورت فرض صفر رد نمی‌شود و می‌توان توزیع احتمال متغیر را نرمال فرض کرد.

**جدول (۲): نتایج مربوط به آزمون کولموگروف- اسمیرنف برای بررسی نرمال بودن توزیع احتمالی متغیرهای تحقیق**

عنوان متغیر	مقدار احتمال فرض نرمال بودن توزیع متغیر	احتمال خطای نوع اول	نتیجه آزمون
سطح درگیری شغلی	۰/۰۰۰	۰/۰۵	توزیع متغیر نرمال نیست.
سطح شفافیت گزارش های ارائه شده به کارکنان	۰/۰۰۰	۰/۰۵	توزیع متغیر نرمال نیست.
سطح شفافیت اطلاعات عمومی	۰/۰۰۰	۰/۰۵	توزیع متغیر نرمال نیست.
سطح شفافیت گزارشهای مدیریتی	۰/۰۰۰	۰/۰۵	توزیع متغیر نرمال نیست.
سطح شفافیت اطلاعات مالی	۰/۰۰۰	۰/۰۵	توزیع متغیر نرمال نیست.

منبع: یافته های تحقیق

بررسی نتایج بدست آمده در جدول ۲ نشان می دهد در سطح احتمال خطای نوع اول برابر با ۰/۰۵، توزیع احتمال هیچ کدام از متغیرهای تحقیق نرمال نیست.

**تحلیل مطلوبیت متغیرهای کمی تحقیق**

منظور از مطلوبیت متغیرهای تحقیق این است که آیا متغیرهای مورد مطالعه از دیدگاه افراد شرکت کننده در تحقیق امتیاز بالایی را کسب نموده اند یا نه؟ بدین منظور فرض بزرگ بودن میانگین متغیرهای کمی تحقیق نسبت به حد میانی ممکن برای هر کدام را آزمون می کند و با توجه به اینکه متغیرهای کمی تحقیق با محاسبه میانگین پاسخ سؤالاتی با نمرات ۱ تا ۵ مقیاس سازی شده اند لذا حد میانی مورد نظر برای تمامی متغیرها برابر با ۳ در نظر گرفته شده و میانگین توزیع متغیرها با عدد ۳ مقایسه شده است.

$$\left\{ \begin{array}{l} \text{میانگین متغیر از عدد 3 کوچکتر یا مساوی است: فرضیه صفر} \\ \text{میانگین متغیر از عدد 3 بزرگتر است: فرضیه مقابل} \end{array} \right.$$

فرضیه مقابل به معنای مطلوبیت متغیر است. چنانچه فرضیه صفر رد شود فرض مطلوبیت متغیر رد نمی شود. برای متغیرهای با توزیع احتمال نرمال این فرضیه با آزمون تی یک طرفه و برای متغیرهای با توزیع احتمال غیر نرمال از آزمون علامت یک طرفه برای مقایسه میانه توزیع متغیر بجای میانگین استفاده می شود. در هر دو آزمون چنانچه مقدار احتمال مربوط به اعتبار فرض صفر در هر دو آزمون کوچکتر از احتمال خطای نوع اول برابر با ۰/۰۵ باشد در این سطح از احتمال خطا می توان مطلوبیت متغیرهای مورد بررسی را پذیرفت.

### جدول (۳): نتایج مربوط به آزمون علامت یک طرفه تحلیل مطلوبیت متغیرهای کمی تحقیق دارای توزیع غیرنرمال

عنوان متغیر	میان	عددی که		احتمال	نتیجه آزمون
		میان	مقدار احتمال فرض عدم مطلوبیت متغیر		
سطح درگیری شغلی	۳	۳	۱/۰۰۰	۰/۰۵	متغیر شرایط مطلوبی ندارد.
سطح شفافیت گزارش های ارائه شده به کارکنان	۳	۳	۰/۰۰۰۷	۰/۰۵	متغیر شرایط مطلوبی دارد.
سطح شفافیت اطلاعات عمومی	۳	۳	۰/۱۱۸۹	۰/۰۵	متغیر شرایط مطلوبی ندارد.
سطح شفافیت گزارشهای مدیریتی	۴	۳	۰/۰۰۱۷	۰/۰۵	متغیر شرایط مطلوبی دارد.
سطح شفافیت اطلاعات مالی	۳	۳	۰/۱۹۱۷	۰/۰۵	متغیر شرایط مطلوبی ندارد.

منبع: یافته های تحقیق

بررسی جدول ۳ نشان می دهد از دیدگاه کارکنان فروشگاه های زنجیره ای پوشاک ملیسام، سطح درگیری شغلی، سطح شفافیت اطلاعات عمومی و سطح شفافیت اطلاعات مالی در آن فروشگاه ها شرایط مطلوبی ندارد ولی سطح شفافیت گزارش های ارائه شده به کارکنان و سطح شفافیت گزارشهای مدیریتی از شرایط مطلوبی برخوردار است.

#### تحلیل ارتباط خطی بین متغیرهای تحقیق

در این بخش بر اساس فرضیه های مطرح شده در تحقیق، رابطه خطی بین برخی از متغیرهای تحقیق مورد کنکاش قرار داده شده است. با توجه به اینکه متغیرهای کمی تحقیق در مقیاس فاصله ای سنجدیده شده و دارای توزیع احتمال غیر نرمال می باشد لذا با استفاده ضریب همبستگی اسپیرمن، شدت و جهت ارتباط بین متغیرها بررسی شده اند. این ضریب ما بین ۱ و ۱- تغییر پیدا می کند و بطور معمول هرگاه قدر مطلق ضریب همبستگی بزرگتر از ۰/۷ باشد رابطه خطی بین دو متغیر را قوی، هرگاه مابین ۰/۷ و ۰/۵ باشد این رابطه را در حد متوسط و هرگاه کوچکتر از ۰/۵ باشد، رابطه را ضعیف فرض می کنند. مقادیر مثبت ضریب همبستگی بیانگر یک رابطه مستقیم و مقادیر منفی بیانگر یک رابطه معکوس می باشد. با توجه به اینکه توزیع متغیر سطح درگیری شغلی به عنوان متغیر وابسته تحقیق غیر نرمال است لذا استفاده از تحلیل رگرسیون خطی مقدور نمی باشد.

**- تحلیل همبستگی بین سطح درگیری شغلی و سطح شفافیت گزارش های ارائه شده به کارکنان فروشگاه های زنجیره ای پوشاک ملیسام**  
**جدول (۴): نتایج همبستگی متغیرهای سطح درگیری شغلی و سطح شفافیت گزارش های ارائه شده به کارکنان فروشگاه های زنجیره ای پوشاک ملیسام**

سطح درگیری شغلی	
۰/۲۸۴	ضریب همبستگی اسپرمن
۰/۰۶۱	مقدار احتمال بدست آمده جهت اعتبار فرض صفر بودن ضریب همبستگی در جامعه
۴۴	تعداد مشاهدات

منبع: یافته های تحقیق

بر اساس نتایج حاصل از جدول ۴، مقدار احتمال بدست آمده جهت اعتبار فرض صفر مبنی بر صفر بودن ضریب همبستگی دو متغیر در جامعه آماری برابر با ۰/۰۶۱ و کوچکتر از احتمال خطای نوع اول برابر با ۰/۱ است لذا در این سطح احتمال خطای نوع اول این فرضیه رد شده و می توان همبستگی بین این دو متغیر را می توان بصورت معنی دار در نظر گرفت. ضریب همبستگی بین دو متغیر برابر با ۰/۲۸۴ مثبت و کوچکتر از ۰/۵ است. این بررسی نشان می دهد شفافیت گزارش های ارائه شده به کارکنان در فروشگاه های زنجیره ای پوشاک ملیسام، بطور معنی دار، مستقیم ولی با شدت ضعیف بر درگیری شغلی کارکنان تأثیر گذار است...

**- تحلیل همبستگی بین سطح درگیری شغلی و سطح شفافیت اطلاعات عمومی در فروشگاه های زنجیره ای پوشاک ملیسام**

**جدول (۵): نتایج همبستگی متغیرهای سطح درگیری شغلی و سطح شفافیت اطلاعات عمومی در فروشگاه های زنجیره ای پوشاک ملیسام**

سطح درگیری شغلی	
۰/۰۱۶	ضریب همبستگی اسپرمن
۰/۹۱۶	مقدار احتمال بدست آمده جهت اعتبار فرض صفر بودن ضریب همبستگی در جامعه
۴۴	تعداد مشاهدات

منبع: یافته های تحقیق

بر اساس نتایج حاصل از جدول ۵، مقدار احتمال بدست آمده جهت اعتبار فرض صفر مبنی بر صفر بودن ضریب همبستگی دو متغیر در جامعه آماری برابر با ۰/۹۱۶ و بزرگتر از احتمال خطای نوع اول برابر با ۰/۱ است لذا در این سطح احتمال خطای نوع اول نیز این فرضیه رد نشده و نمی توان همبستگی بین این دو متغیر را می توان بصورت معنی دار در

نظر گرفت. این بررسی نشان می دهد سطح شفافیت اطلاعات عمومی در فروشگاه های زنجیره ای پوشاک ملیسام، اثر معنی داری در درگیری شغلی کارکنان ندارد.

### تحلیل همبستگی بین سطح درگیری شغلی و سطح شفافیت گزارشهای مدیریتی در فروشگاه های زنجیره ای پوشاک ملیسام

جدول (۶): نتایج همبستگی متغیرهای سطح درگیری شغلی و سطح شفافیت گزارشهای مدیریتی در فروشگاه های زنجیره ای پوشاک ملیسام

سطح درگیری شغلی	
۰/۰۷۵	ضریب همبستگی اسپرمن مقدار احتمال بدست آمده جهت اعتبار
۰/۶۳۰	سطح شفافیت گزارشهای مدیریتی فرض صفر بودن ضریب همبستگی در جامعه
۴۴	تعداد مشاهدات

منبع: یافته های تحقیق

بر اساس نتایج حاصل از جدول ۶، مقدار احتمال بدست آمده جهت اعتبار فرض صفر مبنی بر صفر بودن ضریب همبستگی دو متغیر در جامعه آماری برابر با ۰/۶۳۰ و بزرگتر از احتمال خطای نوع اول برابر با ۰/۱ است لذا در این سطح احتمال خطای نوع اول نیز این فرضیه رد نشده و نمی توان همبستگی بین این دو متغیر را می توان بصورت معنی دار در نظر گرفت. این بررسی نشان می دهد سطح شفافیت گزارشهای مدیریتی در فروشگاه های زنجیره ای پوشاک ملیسام، اثر معنی داری در درگیری شغلی کارکنان ندارد.

### تحلیل همبستگی بین سطح درگیری شغلی و سطح شفافیت اطلاعات مالی در فروشگاه های زنجیره ای پوشاک ملیسام

جدول (۷): نتایج همبستگی متغیرهای سطح درگیری شغلی و سطح شفافیت اطلاعات مالی در فروشگاه های زنجیره ای پوشاک ملیسام

سطح درگیری شغلی	
۰/۰۱۸	ضریب همبستگی اسپرمن مقدار احتمال بدست آمده جهت اعتبار
۰/۹۰۹	سطح شفافیت اطلاعات مالی فرض صفر بودن ضریب همبستگی در جامعه
۴۴	تعداد مشاهدات

منبع: یافته های تحقیق

بر اساس نتایج حاصل از جدول ۷، مقدار احتمال بدست آمده جهت اعتبار فرض صفر مبنی بر صفر بودن ضریب همبستگی دو متغیر در جامعه آماری برابر با  $0/909$  و بزرگتر از احتمال خطای نوع اول برابر با  $0/1$  است لذا در این سطح احتمال خطای نوع اول نیز این فرضیه رد نشده و نمی توان همبستگی بین این دو متغیر را می توان بصورت معنی دار در نظر گرفت. این بررسی نشان می دهد سطح شفافیت اطلاعات مالی در فروشگاه های زنجیره ای پوشاک ملیسام، اثر معنی داری در درگیری شغلی کارکنان ندارد.

### آزمون فرضیه های تحقیق

**فرضیه اصلی تحقیق:** شفافیت اطلاعات مالی بر درگیری شغلی در فروشگاه های زنجیره ای پوشاک ملیسام مؤثر است.

بر اساس نتایج تحقیق، مقدار احتمال بدست آمده جهت اعتبار فرض صفر مبنی بر صفر بودن ضریب همبستگی بین دو متغیر شفافیت اطلاعات مالی و درگیری شغلی در فروشگاه های زنجیره ای پوشاک ملیسام در جامعه آماری برابر با  $0/909$  و بزرگتر از احتمال خطای نوع اول برابر با  $0/1$  است لذا نمی توان همبستگی بین این دو متغیر را می توان بصورت معنی دار در نظر گرفت؛ بنابراین فرضیه اصلی تحقیق رد می شود.

**اولین فرضیه فرعی تحقیق:** شفافیت گزارشهای ارائه شده به کارکنان بر درگیری شغلی در فروشگاه های زنجیره ای پوشاک ملیسام مؤثر است.

بر اساس نتایج تحقیق، مقدار احتمال بدست آمده جهت اعتبار فرض صفر مبنی بر صفر بودن ضریب همبستگی بین دو متغیر شفافیت گزارشهای ارائه شده به کارکنان و درگیری شغلی در فروشگاه های زنجیره ای پوشاک ملیسام در جامعه آماری برابر با  $0/061$  و کوچکتر از احتمال خطای نوع اول برابر با  $0/1$  است لذا می توان همبستگی بین این دو متغیر را می توان بصورت معنی دار در نظر گرفت؛ بنابراین اولین فرضیه فرعی تحقیق رد نمی شود.

**دومین فرضیه فرعی تحقیق:** شفافیت اطلاعات عمومی بر درگیری شغلی در فروشگاه های زنجیره ای پوشاک ملیسام مؤثر است.

بر اساس نتایج تحقیق، مقدار احتمال بدست آمده جهت اعتبار فرض صفر مبنی بر صفر بودن ضریب همبستگی بین دو متغیر شفافیت اطلاعات عمومی و درگیری شغلی در فروشگاه های زنجیره ای پوشاک ملیسام در جامعه آماری برابر با  $0/916$  و بزرگتر از احتمال خطای نوع اول برابر با  $0/1$  است لذا نمی توان همبستگی بین این دو متغیر را می توان بصورت معنی دار در نظر گرفت؛ بنابراین دومین فرضیه فرعی تحقیق رد می شود.

**سومین فرضیه فرعی تحقیق:** شفافیت گزارشهای مدیریتی بر درگیری شغلی در فروشگاه های زنجیره ای پوشاک ملیسام مؤثر است.

بر اساس نتایج تحقیق، مقدار احتمال بدست آمده جهت اعتبار فرض صفر مبنی بر صفر بودن ضریب همبستگی بین دو متغیر شفافیت گزارشهای مدیریتی و درگیری شغلی در فروشگاه های زنجیره ای پوشاک ملیسام در جامعه آماری برابر با  $0/630$  و بزرگتر از احتمال خطای نوع اول برابر با  $0/1$  است لذا نمی توان همبستگی بین این دو متغیر را می توان بصورت معنی دار در نظر گرفت؛ بنابراین سومین فرضیه فرعی تحقیق رد می شود.

### جدول (۸): نتایج آزمون فرضیه های تحقیق در یک جمع بندی کلی

عنوان فرضیه تحقیق	نتیجه آزمون فرضیه تحقیق (تأیید یا رد فرضیه)
فرضیه اصلی تحقیق: شفافیت اطلاعات مالی بر درگیری شغلی در فروشگاه های زنجیره ای پوشاک ملیسام مؤثر است.	فرضیه رد می شود.
فرضیه فرعی (۱) تحقیق: شفافیت گزارشهای ارائه شده به کارکنان بر درگیری شغلی در فروشگاه های زنجیره ای پوشاک ملیسام مؤثر است...	فرضیه تأیید می شود.
فرضیه فرعی (۲) تحقیق: شفافیت اطلاعات عمومی بر درگیری شغلی در فروشگاه های زنجیره ای پوشاک ملیسام مؤثر است.	فرضیه رد می شود.
فرضیه فرعی (۳) تحقیق: شفافیت گزارشهای مدیریتی بر درگیری شغلی در فروشگاه های زنجیره ای پوشاک ملیسام مؤثر است.	فرضیه رد می شود.

منبع: یافته های تحقیق

#### نتیجه و بحث

#### تحلیل اهداف تحقیق

هدف اصلی در تحقیق حاضر، بررسی تأثیر شفافیت اطلاعات مالی بر درگیری شغلی کارکنان فروشگاه های زنجیره ای پوشاک ملیسام می باشد و همچنین در ادامه روند تحقیق، اهداف فرعی زیر دنبال شده است:

۱- تعیین میزان تأثیر شفافیت گزارشهای ارائه شده به مشتریان بر درگیری شغلی کارکنان فروشگاه های زنجیره ای پوشاک ملیسام؛

۲- تعیین میزان تأثیر شفافیت اطلاعات عمومی بر درگیری شغلی از کارکنان فروشگاه های زنجیره ای پوشاک ملیسام؛

۳- تعیین میزان تأثیر شفافیت گزارشهای مدیریتی بر درگیری شغلی کارکنان فروشگاه های زنجیره ای پوشاک ملیسام؛

مقدار احتمال بدست آمده جهت اعتبار فرض صفر مبنی بر صفر بودن ضریب همبستگی متغیر سطح درگیری شغلی و شفافیت اطلاعات عمومی، شفافیت گزارشهای مدیریتی و شفافیت اطلاعات مالی در جامعه آماری به ترتیب برابر با ۰/۹۱۶، ۰/۶۳۰ و ۰/۹۰۹ و بزرگتر از احتمال خطای نوع اول برابر با ۰/۱ است لذا می توان نتیجه گرفت، در فروشگاه های زنجیره ای پوشاک ملیسام در سطح احتمال خطای نوع اول برابر با ۰/۱، سطح شفافیت اطلاعات مالی و دو بعد شفافیت اطلاعات عمومی و شفافیت گزارشهای مدیریتی آن، اثر معنی داری در درگیری شغلی کارکنان ندارد.

مقدار احتمال بدست آمده جهت اعتبار فرض صفر مبنی بر صفر بودن ضریب همبستگی دو متغیر شفافیت گزارش های ارائه شده به کارکنان و درگیری شغلی کارکنان فروشگاه های زنجیره ای پوشاک ملیسام در جامعه آماری برابر با ۰/۰۶۱ و کوچکتر از احتمال خطای نوع اول برابر با ۰/۱ است لذا در این سطح احتمال خطای نوع اول این فرضیه رد شده و می توان همبستگی بین این دو متغیر را می توان بصورت معنی دار در نظر گرفت. ضریب همبستگی بین دو متغیر برابر با ۰/۲۸۴ مثبت و کوچکتر از ۰/۵ است؛ بنابراین می توان نتیجه گرفت شفافیت گزارش های ارائه شده به کارکنان در



فروشگاه‌های زنجیره ای پوشاک ملیسام، بطور معنی دار، مستقیم ولی با شدت ضعیف بر درگیری شغلی کارکنان مؤثر می باشد.

### پیشنادهای تحقیق

با توجه به نتایج تحقیق که نشان می دهد بین شفافیت گزارشهای ارائه شده به ارباب رجوع از ابعاد شفافیت اطلاعات مالی با درگیری شغلی کارکنان فروشگاه‌های زنجیره ای پوشاک ملیسام رابطه معنی دار وجود داشته ولیکن بین شفافیت اطلاعات عمومی ارائه شده به ارباب رجوع و شفافیت گزارشهای مدیریتی ارائه شده به ارباب رجوع از دیگر ابعاد شفافیت اطلاعات مالی با درگیری شغلی کارکنان رابطه معنی داری وجود ندارد و از آنجا که هرچه بعد شفافیت گزارشهای ارائه شده به ارباب رجوع بهتر ارائه شود تأثیر مطلوبی بر درگیری شغلی کارکنان خواهند داشت و همچنین دو بعد دیگر نیز (شفافیت اطلاعات عمومی ارائه شده به ارباب رجوع و شفافیت گزارشهای مدیریتی ارائه شده به ارباب رجوع) با لحاظ عدم رابطه تأثیرگذاری بر درگیری شغلی کارکنان و تنها به خاطر اهمیت شاخص که بهبود آن می تواند در سطح فروشگاه مؤثر باشد، پیشنهادهایی به شرح زیر ارائه می گردد:

#### ۱. شفافیت گزارشهای ارائه شده به ارباب رجوع

با توجه به اینکه نتایج تحقیق نشان می دهد در درگیری شغلی کارکنان بعد شفافیت گزارشهای ارائه شده به ارباب رجوع مؤثر می باشد. لذا برای تقویت شفافیت گزارشهای ارائه شده به ارباب رجوع در جهت بهبود وضعیت درگیری شغلی کارکنان در فروشگاه پیشنهادهای زیر ارائه می گردد:

۱-۱. پیشنهاد می شود اهداف استراتژیک، رسالت و مأموریت فروشگاه به صورت شفاف در اختیار مشتریان قرار گیرد و چالشهای موجود با اطلاع رسانی های لازم به شکلی آسان و واضح برای ارباب رجوع توضیح داده شود.

۱-۲. پیشنهاد می شود گزارشهای مالی در دوره های زمانی مشخص با تعیین نقاط قوت و ضعف و تحلیل کاستی های موجود در اختیار ارباب رجوع قرار گیرد؛

#### ۲. شفافیت اطلاعات عمومی به ارباب رجوع

با توجه به اینکه نتایج تحقیق نشان می دهد در درگیری شغلی کارکنان بعد شفافیت اطلاعات عمومی به ارباب رجوع مؤثر نمی باشد. لذا در راستای تقویت شفافیت اطلاعات عمومی به ارباب رجوع پیشنهادهای زیر ارائه می گردد:

۱-۲. پیشنهاد می شود مخاطرات و ریسکهایی که فروشگاه در انجام وظایف و دستیابی به اهداف خود با آن مواجه است را تعیین و به اطلاع عموم برساند؛

۲-۲. همچنین پیشنهاد می شود فرآیند انتخاب و انتصابات مدیران و کارکنان و دلایل ارتقاء و تشویق با برگزاری جلسات عمومی، اطلاع رسانی شود؛

#### ۳. شفافیت گزارشهای مدیریتی ارائه شده به ارباب رجوع

با توجه به اینکه نتایج تحقیق نشان می دهد در درگیری شغلی کارکنان بعد شفافیت گزارشهای مدیریتی ارائه شده به ارباب رجوع مؤثر نمی باشد. لذا برای تقویت شفافیت گزارشهای مدیریتی ارائه شده به ارباب رجوع پیشنهادهای زیر ارائه می گردد:

۱-۳. پیشنهاد می‌شود در گزارش‌های مدیریتی جهت فهم آسان و شفاف برای عموم از ترسیم نموداری استفاده نموده و از تکنیک‌های داده کاوی و پردازش تحلیلی برخط بهره برد تا کارایی و اثربخشی تحلیل‌های انجام شده برای ارباب رجوع موثرتر باشد؛

۲-۳. همچنین پیشنهاد با ایجاد سیستم‌های اطلاعاتی یکپارچه و ایجاد سیستم‌های ارزیابی و نظارت پویا با قابلیت پشتیبانی از مدل‌ها و روش‌های مختلف نظارت و ارزیابی و تولید گزارشات با قالبها و در سطوح مختلف، گزارش‌های مدیریتی را با دقت و شفافیت بالاتری اطلاع‌رسانی نمایند؛

### منابع

۱. تابان‌نژاد، زینب؛ عبادی، عباس و باباجانی، سعید (۱۳۹۲). ارتباط میان درگیری شغلی با ویژگی‌های جمعیت-شناختی در پرستاران بیمارستانهای منتخب تهران و کرمان. مجله بالینی پرستاری و مامایی، دوره ۳، شماره ۴.
۲. روح‌الهی، احمد علی (۱۳۹۴). بررسی رابطه فرهنگ سازمانی ادراک شده با درگیری شغلی (تأثیر متغیرهای تعدیل گر شرایط ایمنی روانی و معناداری روانی). فصلنامه توسعه مدیریت منابع انسانی و پشتیبانی، سال دهم، شماره ۳.
۳. علوی، مصطفی؛ نعمتی کشتلی، رضا و حقیقت، حمید (۱۳۹۳). شفافیت اطلاعات و نقدشوندگی سهام. تحقیق‌های تجربی حسابداری، دوره ۳، شماره ۴.
۴. عباسی، ابراهیم (۱۳۸۹). رویکردهای پیشرفته در بودجه ریزی دولت. تهران، انتشارات سمت.

5. Babin, B. J. & Boles, J. S., 1996, The Effects of Perceived co-Worker Involvement and Supervisor Support on Service Provider Role Stress, Performance and Job Satisfaction. *Journal of Retail*, Vol.72, No.1, PP: 57-75.
6. Elankumaran, S. (2004), Personality, organizational climate and job involvement: An empirical study. *Journal of Human Values*. (10).
7. Hsiu J. F. (2014). Effect of Financial Information Transparency on Investor Behavior in Taiwan Stock Market. *ProQuest Database*, 16(3), 6- 22.
8. Kanungo R.N(1982). Measurement of job and work involvement. *Journal of applied psychology* 67, 341-349.
9. Litvack, J. (1999). Accountability, Transparency and Corruption in Decentralized Governance. *Decentralization Thematic Team*.p.p. 7- 12
10. Nielsen, C. Madsen, M,T. (2009), Discourses of Transparency in the Intellectual Capital Reporting Debate: Moving from generic reporting models to management defined information. *Critical Perspectives on Accounting* 20. 847-854.
- 11). Ouyang, Y., Cheng, C. H., & Hsieh, C. J. (2010), Does LMX enhance the job involvement of financial service personnel by the mediating roles?. *Problems and Perspectives in Management*, 8(1), 174-181.
12. Schaufeli, W. B., Salanova, M., Gonzalez-Roma, V., Bakker, A. B. (2002), The measurement of engagement and burnout: a confirmative analytic approach. *Journal of Happiness Studies*, 3, 71-92.
13. Vishwanath T., & Kaufmann D. (2001), Toward Transparency: New Approaches and their Application to Financial. *The World Bank Research Observer*, 16(1), 41-57.