

بررسی میزان تاثیر آموزش روشهای الکترونیکی (روش های مجازی-مالیات الکترونیک-تجارت الکترونیک) بر مودیان در پیشبرد اهداف سازمان امور مالیاتی (مطالعه موردی اداره کل امور مالیاتی جنوب استان تهران)

زهرا نبی زاده^۱

تاریخ دریافت: ۱۳۹۸/۰۱/۲۳ تاریخ چاپ: ۱۳۹۸/۰۳/۰۸

چکیده

در راستای کسب درآمد برای دولتها، بخشی از سود فعالیت های اقتصادی تحت عنوان مالیات در اختیار آنان قرار می گیرد. در سال های اخیر با پیشرفت روزافزون تکنولوژی و افزایش حرفه های الکترونیکی، مالیات الکترونیکی و شیوه های الکترونیکی دریافت مالیات نیز ابداع گردید که در اغلب کشورها به عنوان یک منبع مالی، مورد توجه قرار گرفته است؛ بنابراین آموزش نحوه و چگونگی استفاده از این روشهای الکترونیکی به مودیان می تواند یک گام رو به جلو هم برای سازمان امور مالیاتی و هم مودیان باشد که برای سازمان وصول سهل تر و سریعتر و برای مودیان نیز کاهش استرس و شفافیت عملیات مالیاتی و سهولت آن را در پی داشته باشد. در این مقاله سعی شده است میزان تاثیر آموزش شیوه های یادگیری الکترونیک و سامانه های الکترونیکی و مجازی را بر مودیان بررسی نماییم. روش پژوهش از نوع تحقیق آزمایشی می باشد و بر اساس ماهیت و روش گردآوری داده ها، یک پژوهش توصیفی-پیمایشی است. نتایج نشان داد استفاده از روشهای الکترونیکی در پیشبرد فرآیندهای مالیاتی، سبب کاهش چشمگیر هزینه ها و افزایش بازدهی و ارتقاء کیفیت و حداقل رساندن مخاطرات می گردد.

واژگان کلیدی

مالیات الکترونیکی، شیوه های الکترونیکی مالیات، آموزش مودیان

^۱ دانشجوی دکتری، گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، zzahra.nabizadeh@gmail.com

۱. مقدمه

از آنجا که استقرار یک نظام مالیاتی مدرن یکی از اهداف برنامه ریزی شده در چارچوب اصلاح نظام مالیاتی کشور جمهوری اسلامی ایران است بنابراین مالیات الکترونیک از نتایج اجرای طرح کلان دولت الکترونیک می باشد. رشد این طرح نوپا در کشور نیازمند توجه بیشتر به شهروند الکترونیک می باشد. این طرح در جهت جمع آوری مالیات با کیفیت بیشتر نسبت به حالت کاغذی آن گام مهمی از گام های دولت الکترونیک می باشد. طرح مذکور نیز همانند طرح کلان تر خود یعنی دولت الکترونیک در سایه همت تمامی ارکان جامعه مفید واقع خواهد شد. با هدف گیری مزایای طرح مالیات الکترونیک در جهت افزایش کمیت و کیفیت آن در سطوح مورد نیاز و تلاش در حل مشکلات این طرح امیدواری بسیاری در افزایش سطح درآمدهای مالیاتی دولت به وجود خواهد آمد؛ بنابراین انتظار بر این است، در بستر فناوری اطلاعات و بکارگیری علوم انسانی مشکلات جمع آوری مالیات، این شریان حیاتی اداره کشور حل گردد. استفاده از تجربیات پیاده سازی این طرح کارآمد در سایر کشور های توسعه یافته و در حال توسعه هم می تواند در صرفه جوئی هزینه های دوباره کاری این طرح کلان بسیار مفید واقع گردد که خود این صرفه جوئی باعث افزایش سطح درآمد دولت به نوبه دیگر خواهد گردید و به عبارت دیگر ایجاد مالیات الکترونیک و استقرار این نظام مالیاتی موجب افزایش درآمد مالیاتی و کاهش فرار مالیاتی مؤدیان را در پی خواهد داشت (علیانی نژاد، ۱۳۹۱).

موضوع پژوهش بررسی میزان تاثیر استفاده آموزش روشهای الکترونیکی (روش های مجازی-مالیات الکترونیکی) توسط مودیان در پیشبرد اهداف سازمان امور مالیاتی (مطالعه موردی اداره کل امور مالیاتی جنوب استان تهران) می باشد. مالیات الکترونیک، سیستمی است که در آن اطلاعات و خدمات مالیاتی بصورت برخط در اختیار مؤدیان مالیاتی قرار گرفته و به آنها اجازه داده می شود تا اظهارنامه های مالیاتی را تکمیل نمایند و از طریق اینترنت به اسناد مالیاتی دست یافته و مالیات خود را به صورت الکترونیکی پرداخت نمایند (بشیری، ۱۳۹۱).

تجارت الکترونیکی بعد از ایجاد پول بعنوان بزرگترین تحول در دنیای اقتصاد به حساب می آید. مالیات بعنوان واسطه اجتماعی یکی از بنیان های دولت ها است که عدم امکان اخذ مالیات در تجارت الکترونیکی یکی دیگر از مشکلات مبتلا به این تجارت برای دولتهاست. جهانی بودن معاملات در تجارت الکترونیکی و نبودن یک پروتکل ثابت باین دولتها گاه از متفاوت بودن قوانین اخذ مالیاتی بین دولتها ناشی می شود مشکلات گوناگونی را بر سر اخذ مالیات در محیط الکترونیکی بوجود آورده است. برخی از کشورهای اروپایی و آمریکایی قوانینی برای اخذ مالیات الکترونیکی گذاشته اند که اجرای آن ضامن داشتن مشکلات گوناگون هزینه بر است و با مرور زمان سیستم مالیات الکترونیکی جایگزین مالیات معمولی خواهد شد (سلمانیان، ۱۳۹۱).

با عنایت به فراگیر شدن استفاده از فضای مجازی و روشهای الکترونیکی در میان عموم مردم بر آن شدیم تا با بررسی میزان تاثیر آموزش روشهای الکترونیکی و مجازی به مودیان مالیاتی و میزان تاثیر آن بر پیشبرد اهداف سازمان مالیاتی را که همان افزایش درآمدهای مالیاتی می باشد را بررسی نماییم. لذا با توجه به اینکه در عصر حاضر استفاده از فضای مجازی و روشهای الکترونیکی در تمام جوامع از جمله ایران بطور چشمگیری افزایش داشته و همچنان با سرعت رو به جلو در حال حرکت و سبقت از سایر روشهای قدیمی و کهنه می باشد لذا یادگیری و آموزش آن برای هر شخصی یک ضرورت به

حساب می آید. با توجه به همین ضرورت بر آن شدیم تا میزان تاثیر آموزش شیوه های یادگیری الکترونیک و سامانه های الکترونیکی و مجازی را بر مودیان بررسی نماییم. لذا به این ترتیب سوالاتی به شرح ذیل مطرح شد:

- ۱- آیا آموزش استفاده از شیوه های الکترونیکی به مودیان بر افزایش درآمدهای مالیاتی تاثیر مثبت دارد؟
- ۲- آیا آموزش استفاده از شیوه های الکترونیکی به مودیان بر کاهش استرس مودیان تاثیر مثبت دارد؟
- ۳- آیا آموزش استفاده از شیوه های الکترونیکی و روش های مجازی بر سرعت دریافت مالیات تاثیر مثبت دارد؟
- ۴- آیا آموزش استفاده از شیوه های الکترونیکی و روش های مجازی دریافت مالیات بر صرفه جویی در زمان مودیان تاثیر مثبت دارد؟

۲. مبانی نظری و ادبیات پژوهش

مالیات از دیرباز یکی از روش های حاکم برای تامین هزینه های اداره کشور و تجهیز ارتش بود که دولت های امروزی هم به روش های گوناگون آن را اخذ و در امور جاری صرف می کنند و آن را یکی از مطمئن ترین راه ها برای پیشرفت کشور می دانند. اتکا به درآمدهای نفتی و تداوم این رویکرد سبب ناپایداری در بهبود شاخص ها و نوسان در رشد اقتصادی خواهد شد به نحوی که کاهش قیمت نفت به عنوان اصلی ترین منبع درآمد دولت، بسیاری از سیاست ها و برنامه ها را با تعویق همراه می سازد. بدون تردید مالیات و نظام مالیاتی می تواند نقش موثری در روند توسعه کشور داشته باشند. در همین راستا با اعمال سیاست های مالیاتی مناسب و حتی مشوق های مالیاتی لازم می توان در ایجاد تعادل و توازن تولید، توزیع و صادرات به رونق اقتصادی کشور کمک نمود.

مالیات به عنوان یکی از ابزارهای هدایت غیرمستقیم دولت از طریق تاثیر بر فعالیت های بنگاه های اقتصادی می تواند در سیاستگذاری های توسعه صنعتی نقش کلیدی ایفا کند. دولت با تدوین نظام مالیاتی مناسب می تواند بر چگونگی دستیابی به هدف های توسعه ای تاثیر گذارد. بر طبق تعریف «مالیات وجوهی است که دولت باید برای تامین هزینه های عمومی از اشخاص براساس قانون اخذ نماید» منابع دریافت مالیات نیز عموماً مالیات بر درآمد، مالیات بر ارزش افزوده، مالیات بر درآمد املاک، مالیات بر درآمد اشخاص حقوقی و مالیات بر درآمدهای اتفاقی و مالیات بر ارزش افزوده است.

همانگونه که می دانیم در گذشته، بیشتر درآمدهای نفتی صرف امور جاری و هزینه های عمرانی می گردید و سهم آیندگان از این نعمت خدادادی بسیار ناچیز بود. البته این نگرش در سالهای اخیر تغییر کرده و مبنای سیاستهای اقتصادی دولت بر تامین بخشی از هزینه ها از محل مالیات شده است. برای این منظور سازمان امور مالیاتی می بایست برای ترویج فرهنگ مالیاتی در جامعه، برنامه هایی را تدوین و تنظیم نماید که هدف نهایی آنها آشنایی مردم و مودیان مالیاتی با محل هزینه کرد مالیات باشد تا پرداخت کنندگان مالیات بدانند پولی که بعنوان مالیات به دولت پرداخته اند در جهت چه اموری به مصرف می رسد.

سازمان امور مالیاتی نیز یکی از ارگانهایی است که در سال ۱۳۸۱ بموجب ماده ۵۹ قانون برنامه سوم توسعه تشکیل و وظیفه شناسایی و تشخیص درآمد مشمول مالیات، مطالبه و وصول مالیات را عهده دار گردید. سازمان مذکور موظف است مالیاتهای اخذ شده را جمع آوری نموده و بحساب خزانه دولت واریز نماید. شایان ذکر است منابع درآمدی فوق

معمولاً براساس بودجه‌های سنواتی صرف هزینه‌های جاری و عمرانی کشور می‌شود. سالهاست که مالیات سرلوحه برنامه‌های اقتصادی دولتها بوده و اقتصاددانان و در رأس آنها مسئولین نظام مالیاتی می‌کوشند با شفاف سازی و تبیین نقش مالیات در گرداندن چرخ اقتصادی کشور، راهکارهایی را که موجب افزایش اعتماد عمومی و میزان مشارکت آنها در پرداخت مالیات باشد، اجرائی نماید.

بی شک مهمترین عامل تاثیرگذار در ایجاد این اعتماد و اقناع افکار عمومی، معرفی مصادیق عینی صرف مالیات است، به دیگر سخن خودباوری و اعتقاد مودیان به پرداخت مالیات هنگامی به منصفه ظهور می‌رسد که آنان بتوانند آثار آنرا بطور ملموس مشاهده نمایند. مسلم است نهادهای شدن چنین باور و اعتقادی در اذهان و افکار مودیان موجب می‌گردد که آنان برداشتهای اشتباه پیشین خود را نسبت به مالیات کنار گذاشته و مالیات را بعنوان یک تکلیف تلقی نمایند (پرتال سازمان امور مالیاتی کشور).

با توجه به مطالب فوق می‌توان دریافت که مالیات یکی از اجزای اصلی منابع درآمدی دولت را تشکیل می‌دهد و بر همین اساس همه ساله در تهیه لایحه بودجه سعی می‌شود که سهم درآمدهای مالیاتی نسبت به سال قبل افزایش داشته تا از این طریق مالیات بتواند جایگزین درآمدهای نفتی گردد. به این منظور، توصیه می‌شود در هنگام احداث و بهره برداری از طرحهای زیربنایی و عمرانی به منابع مالی آنها که بیشتر از طریق مالیات تامین می‌گردد اشاره شود تا مودیان با مشاهده پروژه‌های فوق در جریان کامل نوع مصارف مالیاتها قرار گیرند.

اگر دولتی بخواهد درآمدهای خود را از محل مالیات بالا ببرد، از سه طریق می‌تواند این هدف را محقق کند؛ یا باید از همان مودیانی که تا به حال مالیات پرداخت می‌کردند، مالیات بیشتری دریافت کند، یا دایره معافیت‌های مالیاتی را تنگ کند تا بر تعداد اشخاص حقیقی و حقوقی که باید مالیات پرداخت کنند، اضافه شود و در حالت سوم نیز با دقیق‌تر کردن نظارت‌ها و تعریف ابزارهای کنترلی جدید از فرار مالیاتی کسانی که ملزم به پرداخت مالیات هستند ولی از آن شانه خالی می‌کنند حتی‌المقدور جلوگیری کند لذا جهت دستیابی به اهداف فوق و آسانتر شدن شیوه‌های دریافت مالیات اصلاح روشها است که یکی از این اصلاحات استفاده روزآمد از روشهای نوین که یکی از آن روشها آموزش استفاده از روشهای الکترونیکی صول مالیات و همچنین استفاده از فضاهاى مجازى به مودیان است.

در عصر حاضر که سبک زندگی و مشکلات و مسایل اقتصادی و فرهنگی و اجتماعی خود عواملی مهم برای ایجاد استرس در میان جوامع می‌باشد ایجاد راهکارهایی برای کاهش استرس هر روز بیش از پیش مورد نیاز بوده و احساس می‌گردد لذا فراهم نمودن بستر کاهش استرس برای مودیان و ارتباط حضوری و کلامی کمتر برای مودیان و همچنین کارکنان سازمان امور مالیاتی خود باعث کاهش استرس مودی خواهد شد بنابراین روشهای الکترونیکی وصول مالیات باعث خواهد شد هم شخص مودی و هم ماموران مالیاتی با آرامش وظایف خود را به نحو احسن انجام دهند و علاوه بر این موارد سرعت زمانی نیز با توجه به افزایش سطح فعالیتهای اجتماعی جز لاینفک زندگی بشر امروز شده است بنابراین هر روشی که بتواند بر افزایش سرعت خدمات به مودیان بیفزاید کارا و مفید خواهد بود و در زمان نیز صرفه جویی خواهد شد.

۳. روش تحقیق

این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی می باشد و همچنین بر اساس ماهیت و روش گردآوری داده ها، یک پژوهش توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری در این پژوهش شامل مودیان اداره کل امور مالیاتی جنوب استان تهران می باشد که به صورت تصادفی میان پانصد نفر از مودیان مراجعه کننده مورد بررسی قرار گرفت.

در این پژوهش از روش پرسشنامه محقق ساخته استفاده گردید و جهت جمع آوری اطلاعات در این پژوهش از یک پرسشنامه حاوی سه بخش استفاده گردید در ابتدای پرسشنامه مقدمه ای کوتاه (بخش اول پرسشنامه) آورده شده که در آن هدف از تنظیم و تکمیل پرسشنامه توضیح داده شده است. در بخش دوم مشخصات پاسخگویان که حاوی سؤالاتی مربوط به جنسیت و تفکیک مرد وزن و میزان تحصیلات و سابقه کار بر حسب سال و بالاخره در بخش سوم پرسشنامه نگرش پاسخگویان نسبت به آموزش روشهای الکترونیکی به وسیله ۲۵ سوال از نوع بسته که شامل چهار گزینه (کاملاً موافقم- موافقم- مخالفم- کاملاً موافقم) می باشد.

۴. یافته های پژوهش

در این پژوهش از روش آمار توصیفی و استنباطی استفاده شده است. ابتدا در روش آمار توصیفی برای هر یک از سؤالات پرسشنامه جدولی حاوی فراوانی و درصد نظرات پاسخگویان تنظیم گردیده سپس آماره های توصیفی مانند میانگین، میان و انحراف معیار هر سوال محاسبه گردیده است. سپس نمودار ستونی مربوط به فراوانی گزینه های هر سوال ترسیم گشته است و در انتها با استفاده از اطلاعات به دست آمده از جدول به مقدار آماره های توصیفی نتیجه گیری گردیده است. برای رد یا اثبات هر فرضیه پژوهشی از روش آمار استنباطی به طریق آزمون فرضیه استفاده شده است. تجزیه و تحلیل اطلاعات به وسیله نرم افزار آماری بوده است.

۴-۱. آمار توصیفی

تجزیه و تحلیل مشخصات پاسخگویان

الف- مشخصات جنس پاسخگویان

جنسیت	مرد	زن	جمع
فراوانی	۳۹۷	۱۰۳	۵۰۰
درصد فراوانی	۷۹,۴	۲۰,۶	۱۰۰

بر اساس اطلاعات به دست آمده در این نظرخواهی ۷۹,۴ درصد پاسخگویان مرد بوده و ۲۰,۶ درصد پاسخگویان زن می باشند که بدین ترتیب اکثریت پاسخگویان را مردان تشکیل می دهند.

ب- سابقه کار پاسخگویان

سابقه کار	زیر ۱۰ سال	بین ۱۰ تا ۲۰ سال	بیشتر از ۲۰ سال
فراوانی	۱۷۵	۳۰,۳	۲۲
درصد فراوانی	۳۵	۶۰,۶	۴,۴

بر اساس اطلاعات به دست آمده در این نظر خواهی ۳۵ درصد پاسخگویان زیر ده سال سابقه و ۶۰,۶ درصد از پاسخگویان بین ۱۰ تا ۲۰ سال سابقه و ۴,۴ درصد از پاسخگویان بیشتر از بیست سال سابقه کاری داشتند

میزان تحصیلات	دیپلم	لیسانس	لیسانس و بالاتر
فراوانی	۱۸۰	۲۳۵	۸۵
درصد فراوانی	۳۶	۴۷	۱۷

بر اساس اطلاعات به دست آمده در این نظر خواهی ۳۶ درصد پاسخگویان دیپلم و ۴۷ درصد لیسانس و ۱۷ درصد لیسانس و بالاتر بودند.

۴-۲. نتایج آزمون فرضیه پژوهش

آزمون فرضیه ها: این فرضیه ها به وسیله سوالات ۱ تا ۲۰ پرسشنامه بیان شده است و هر سوال شامل چهار گزینه کاملاً مخالفم و مخالفم و موافقم و کاملاً موافقم می باشد که به ترتیب نمره های ۱ تا ۴ را اختیار نموده اند در این پژوهش چنانچه میانگین جواب پاسخگویان به فرضیه مساوی یا بیش از ۳ گردد فرضیه صفر را رد و در غیر اینصورت فرضیه صفر را می پذیریم.

$$H_0: M_1 < 3$$

$$H_1: M > 3$$

بر اساس نتیجه حاصله فرض صفر رد گردیده و در نتیجه:

- آموزش استفاده از شیوه های الکترونیکی به مودیان بر افزایش درآمدهای مالیاتی تاثیر مثبت دارد.
- آموزش استفاده از شیوه های الکترونیکی به مودیان بر کاهش استرس مودیان تاثیر مثبت دارد
- آموزش استفاده از شیوه های الکترونیکی و روش های مجازی بر سرعت دریافت مالیات تاثیر مثبت دارد
- آموزش استفاده از شیوه های الکترونیکی و روش های مجازی دریافت مالیات بر صرفه جویی در زمان مودیان تاثیر مثبت دارد.

۵. بحث و نتیجه گیری

با وجود آنکه فقط سه دهه از ظهور شیوه های الکترونیکی می گذرد اما این راهکار به شدت در حال توسعه و با استقبال گسترده ای مواجه شده است. لذا امروزه سازمانها و شرکت های کوچک و متوسط و بزرگ که نقش عمده ای در توسعه اقتصادی کشور دارند باید تمام کارکنان و ارباب رجوعان را در سطوح مختلف با مفهوم روشهای الکترونیکی و مجازی و عوامل کلیدی در اجرای موفقیت آمیز آن را آموزش دهند تا کارکنان و مودیان نقش کلیدی استفاده از

روشهای الکترونیکی را در پیشبرد فرآیندهای مالیاتی را درک نمایند تا سبب کاهش چشمگیر هزینه ها و افزایش بازدهی و ارتقاء کیفیت و حداقل رساندن مخاطرات گردد و همچنین کشورهای در حال توسعه باید با یک برنامه ریزی جهت دار و هدف دار هر چه بیشتر از این راهکار استفاده نمایند، چون استفاده از روشهای الکترونیکی دریافت مالیات در سطح کلان اقتصادی منجر به افزایش تولید، اشتغال و بهره وری در کشور و در نهایت رفاه ملت را به دنبال دارد.

۶. پیشنهادات پژوهش

۱- با عنایت به نتایج حاصله از این پژوهش پیشنهاد می گردد در ادارات امور مالیاتی زمینه ای برای آموزش مداوم مودیان جهت استفاده از روشهای الکترونیکی مانند کارگاههای آموزش و بحث و تبادل نظر ۳۰ دقیقه ای با مشوق های مالیاتی برگزار گردد

۲- با توجه به نتیجه حاصله که حاکی از کاهش استرس مودیان بود پیشنهاد میگردد با طراحی اپلیکیشن های مالیاتی بر سرعت کار افزوده شود تا استرس مودیان بیش از پیش کاهش یابد و مودی یک اداره امور مالیاتی را در گوشی تلفن همراه خود داشته باشد.

۳- از نتایج حاصله استنباط گردید که با استفاده از شیوه های الکترونیکی دریافت مالیات، مودیان ابراز داشته اند که درآمدهای مالیاتی افزایش خواهد یافت بنابراین ضرورت طراحی دقیق و با برنامه نرم افزارهای الکترونیکی دقیق و ساده و قابل استفاده برای همگان به افزایش درآمدهای مالیاتی منجر خواهد شد.

۴- با توجه به اینکه مودیان ابراز داشته اند که استفاده از شیوه های الکترونیک باعث صرفه جویی در زمان و کاهش رفت و آمدهای غیر ضرور خواهد شد بنابراین نهادینه شدن استفاده از این روشها باعث نتایج فراتر ملی از جمله کاهش آلودگی هوا و کاهش مصرف سوخت و ... خواهد شد؛ بنابراین بایستی بیش از پیش زیرساخت های لازم فراهم گردد.

منابع و مآخذ

۱. ابراهیمی، عبدالحمید، مهدیه، امید، ۱۳۸۵، تجارت الکترونیک اصول، مفاهیم کاربردها، چاپ اول انتشارات همای دانش.
۲. اکبری، محسن، مصلحی، عادل، فتحی، سعید، برزگر، محمد، ۱۳۸۶، شناسایی و طبقه بندی تجربیات ملی و بین المللی در توسعه تجارت الکترونیکی، چاپ اول انتشارات مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی.
۳. توفیقی عدالت خواه، صارم، مشکلات و موانع تجارت الکترونیکی در ایران، چهارمین همایش ملی تجارت الکترونیکی تهران ۳ تا ۴ آذرماه ۱۳۸۶.
۴. خانی جزنی، کمال، ۱۳۸۶، تجارت الکترونیکی مجله پیام مدیریت شماره ۲۵ - صفحه ۸۵ - ۶۷.
۵. دژپسند، فرهاد، رسولی نژاد، احسان، ۱۳۸۹، مقدمه ای بر مبنای تجارت الکترونیکی، چاپ دوم انتشارات نورعلم.

۶. علیانی نژاد، علی و ابوجعفری، محمدرضا (۱۹۳۱)؛ تاثیر مالیات الکترونیک بر درآمد دولت ایران، کنفرانس ملی حسابداری، مدیریت مالی و سرمایه گذاری.

۷. سایت سازمان امور مالیاتی کشور.

8. Fen lin, Hsiu. (2013), "The role of organizational capabilities in sucessful e – business simplementation" journal, vol .13. No .5, pp .677-693
9. B.Eikebrokk, Tom R. Olsen, Dag H. (2007), "An empirical investigation of competency factors affecting e–business success in European SMES", Information & management. pp.364-383.
10. Matopoulos, A. vlachopoulou, M. Manthou. V. (2009) "understanding the factors affecting e-business adoption and impact on logistics processes" Journal of manufacturing Technology management vol .20. No, 6, pp. 853-865.
11. Paulk, mark c. (2001) "Challenges and Best practice of e-commercc". Software Engineering Institue, Carnegie mellon university, pp. 1-22. Johnson, S. La Porta, R. Lopez-de-Silanes, F. & Shleifer, A. (2000), "Tunneling". American Economic Review, 90, PP. 22–27.

Evaluating the Impact of E-Learning Methods (Virtual Methods-Electronic-E-Commerce Taxes) in Advancing the Purposes of the Tax Affairs Organization (Case Study of the Tax Administration of Southern Tehran Province)

Zahra Nabizadeh¹

Date of Receipt: 2019/04/12 Date of Issue: 2019/05/29

Abstract

In order to earn money for governments, they will be part of the profits of economic activities under the title of tax. In recent years, with the advent of technology and the advancement of e-commerce, electronic tax and e-tax practices have been introduced, which have been considered as a source of funding in most countries. Therefore, teaching how and how to use these electronic methods can be a step forward for the financial and monetary organization, which will make it easier and quicker for the organization, and for taxpayers to reduce the stress and transparency of tax operations and ease it. Follow. In this paper, we have tried to examine the impact of training on e-learning and e-learning systems on modalities. The research method is experimental research. Based on the nature and method of data collection, a descriptive survey is a descriptive-research study. The results showed that the use of electronic methods in advancing tax processes would significantly reduce costs and increase productivity, improve quality and minimize hazards.

Keyword

Electronic tax, e-tax practices, tax incentives

¹Ph.D Candidate of Accounting